



2024-25

RAPPORT D'IMPACT



TABLE DES MATIÈRES



Reconnaissance du territoire	3
Message de la directrice générale	4
Message du conseil d'administration	5
Mission, vision, valeurs	6
Atteindre les Canadiennes et Canadiens	7
Excellence en matière de connaissances	13
Soutenir le système sportif	20
Montrer la voie	27
États financiers	29

RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Le Centre de documentation pour le sport est situé sur un territoire qui a longtemps servi de lieu de rencontre et d'échange entre les peuples autochtones, notamment les nations Haudenosaunee et Anishinaabe. Nous tenons à reconnaître et à remercier les divers peuples autochtones dont la présence marque ce territoire où se rassemblent aujourd'hui les peuples du monde entier.



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Alors que je réfléchis à ma dernière année avant la retraite, je ressens une immense fierté et une profonde gratitude pour le travail remarquable accompli par le SIRC et pour l'impact considérable que nous continuons d'avoir sur le secteur sportif canadien. Cette année, plus que jamais, a démontré la force et la résilience de notre équipe, de notre conseil d'administration et de nos partenaires à travers le secteur. Ensemble, nous avons construit une base solide pour l'avenir du sport au Canada, une base ancrée dans la crédibilité, l'innovation et la réactivité.

Le SIRC demeure un carrefour essentiel de connaissances, reliant les milieux du sport, de la recherche et du gouvernement. Nous continuons d'habiliter les Canadiennes et Canadiens grâce à des informations pertinentes et crédibles, contribuant ainsi à orienter les politiques, les programmes et les décisions qui influencent directement la participation et la sécurité dans le sport. Notre site web remanié, lancé cette année, témoigne du dévouement et de l'expertise des équipes qui ont travaillé sans relâche pour rassembler des ressources de premier ordre à l'intention des praticiennes et praticiens, et des amateurs de sport.

Au cours de la dernière année, la croissance de nos services de recherche et d'évaluation a non seulement renforcé notre impact, mais a également joué un rôle crucial dans la diversification des revenus du SIRC. En appuyant les organismes nationaux de sport (ONS) et nos partenaires communautaires grâce à des services complets de recherche et d'évaluation, nous avons accru la valeur que nous offrons tout en assurant une croissance durable.

Notre impact va bien au-delà du partage d'information : nous avons contribué activement à l'élaboration de la prochaine politique canadienne du sport, organisé plus de 25 consultations et établi des partenariats avec des intervenants partout au pays. Alors que le SIRC continue d'être un chef de file dans ce domaine, l'avenir offre des possibilités infinies de croissance, d'innovation et de collaboration.

Bien que ce chapitre se termine pour moi, l'aventure se poursuit sous le leadership hautement compétent de Kim Gurtler et de notre conseil d'administration dynamique. Je suis enthousiaste à l'idée de voir ce que la prochaine ère réserve au SIRC et je reste profondément optimiste quant aux possibilités qui s'ouvrent pour le paysage canadien du sport et des loisirs.

Au plaisir,
Debra Gassewitz

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Alors que nous faisons le bilan d'une année marquée par des progrès et une croissance remarquables au SIRC, je suis heureux de souligner à quel point l'organisation a renforcé son leadership, sa gouvernance et ses services d'une manière qui continuera de profiter aux Canadiennes et Canadiens, et au secteur du sport dans son ensemble, pour les années à venir. Cette année a été une période de transformation significative, au cours de laquelle le SIRC a consolidé sa position en tant que principale ressource canadienne en matière d'information crédible, de recherche et d'évaluation dans le domaine du sport.

L'un des faits saillants de l'année a été le renouvellement de notre plan stratégique pour 2025-2029. Cette nouvelle feuille de route reflète notre engagement continu envers l'excellence en matière de connaissances, l'expansion de notre réseau et l'assurance que nos services répondent aux besoins en constante évolution des Canadiennes et Canadiens impliqués dans le sport. En mettant l'accent sur la durabilité organisationnelle, nous renforçons non seulement notre impact, mais nous diversifions également nos sources de revenus grâce à l'expansion de nos services de recherche et d'évaluation. Cela nous permettra de demeurer un partenaire de confiance dans l'élaboration de politiques et de programmes sportifs fondés sur des données probantes à l'échelle nationale.

Le SIRC joue également un rôle central dans le renforcement des capacités du secteur du sport, grâce à des initiatives telles que notre babillard d'emplois de premier plan, qui relie des milliers de Canadiennes et Canadiens à des occasions d'emploi au sein de diverses organisations sportives.

Cette ressource est essentielle pour renforcer le secteur en s'assurant que les bonnes personnes occupent les bons rôles afin de faire progresser le sport.

La bonne gouvernance a été essentielle à notre succès. La supervision stratégique de notre conseil d'administration et sa planification rigoureuse de la relève garantissent que le SIRC demeure prêt pour une croissance future, en offrant les mécanismes de contrôle et le leadership nécessaires pour guider notre organisation. La capacité du SIRC à s'adapter et à prospérer dans une ère de changements numériques et politiques démontre la solidité de nos fondations et la clarté de notre orientation.

Enfin, au nom du conseil d'administration, je tiens à exprimer ma profonde gratitude à Debra pour son leadership exceptionnel au cours des 28 dernières années. Sa vision, son dévouement et son influence ont fait du SIRC l'organisation fiable et respectée qu'elle est aujourd'hui. Nous lui sommes profondément reconnaissants pour sa contribution et nous nous réjouissons de l'avenir qu'elle a contribué à bâtir.

Je suis convaincu que, sous le leadership dynamique de Kim Gurtler, le SIRC est bien positionné pour continuer à avoir un impact significatif sur le sport canadien pour de nombreuses années à venir.

Cordialement,
Jake Rondot
Président du conseil d'administration du SIRC

MISSION, VISION, VALEURS



✦ NOTRE MISSION

Le SIRC habilite les organismes de sport et les individus à améliorer la qualité des expériences de sport et d'activité physique en créant, en conservant et en partageant des connaissances crédibles fondées sur des données probantes, à l'aide d'approches de communication pertinentes, engageantes et novatrices.

✦ NOTRE VISION

Le SIRC est le principal centre de recherche, de connaissances et de communication dans le domaine du sport.

✦ NOS VALEURS

Conseiller de confiance
Créateur de liens
Innovateur en matière de connaissances
Champion du bien-être et de la sécurité



ATTEINDRE LES CANADIENNES ET CANADIENS



ATTEINDRE LES CANADIENNES ET CANADIENS

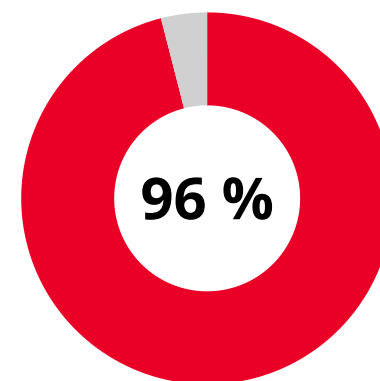
Au cours de la dernière année, le SIRC a eu une incidence significative sur le paysage sportif canadien en mettant l'accent sur la sensibilisation des communautés canadiennes grâce à une présence numérique dynamique et croissante.

Il est important de noter que le SIRC a continué à soutenir les organisations qui s'engagent à créer des expériences sportives inclusives et de qualité pour les Canadiennes et Canadiens ayant une déficience physique ou intellectuelle, les Canadiennes et Canadiens racisés, les peuples autochtones, les nouveaux arrivants et les personnes de diverses identités de genre.

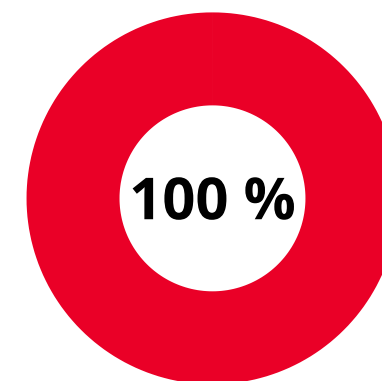
NOTRE IMPACT

2,9 MILLIONS D'IMPRESSIONS

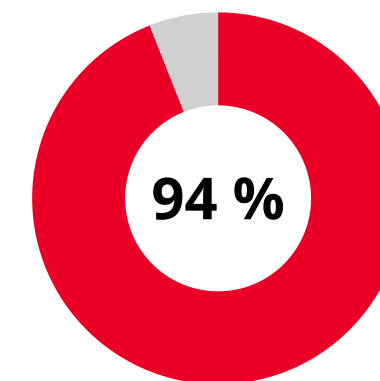
AUPRÈS DE PLUS DE **375 000** PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LE SPORT AU CANADA.



DES COLLECTIVITÉS
CANADIENNES
ATTEINTES



DES PROVINCES ET
TERRITOIRES
ATTEINTS



DU SECTEUR
SPORTIF NATIONAL
ENGAGÉ

400+

ORGANISATIONS
SPORTIVES
ENGAGÉES À TOUS
LES NIVEAUX DU
SPORT CANADIEN.

155 000
ENGAGEMENTS

+115 %
DE CROISSANCE DU TAUX
D'ENGAGEMENT

+19,5 %
DE CROISSANCE DU NOMBRE
D'UTILISATEURS DU SITE WEB

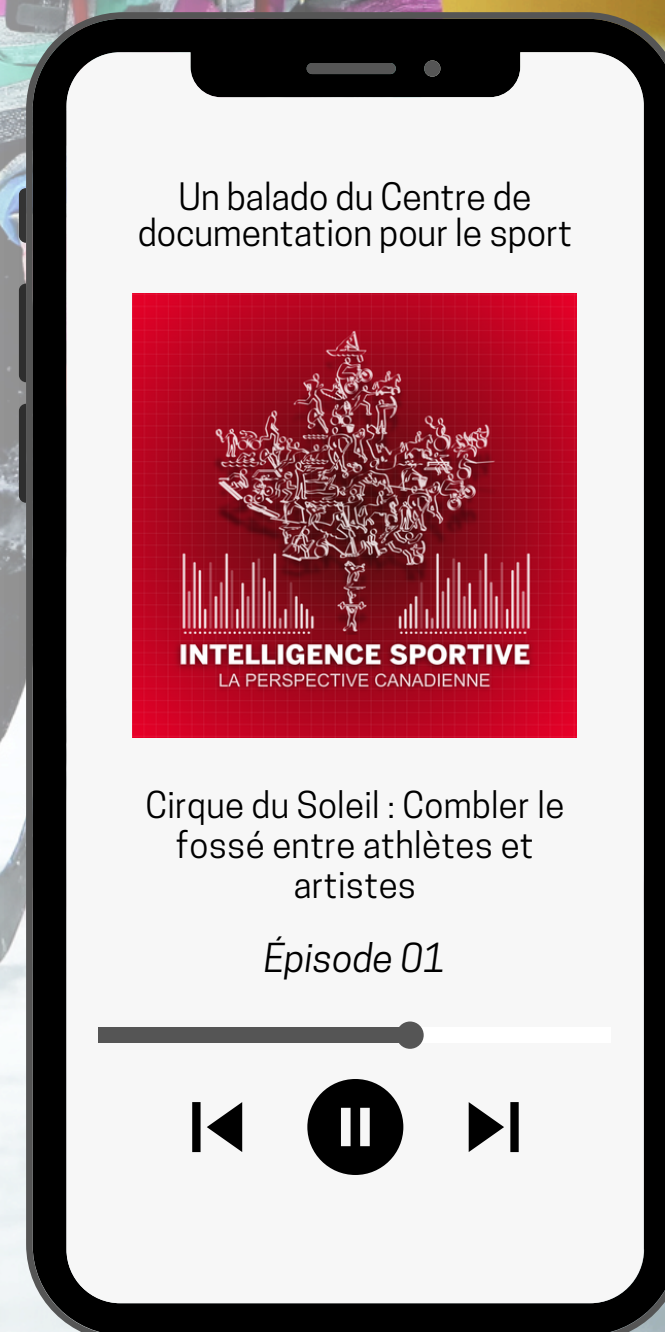
+16 %
DE CROISSANCE DU QUOTIDIEN
SPORTIF CANADIEN

NOTRE FAÇON DE FAIRE

DIVERSIFICATION DES CANAUX ET DES STRATÉGIES DE CONTENU

Afin de répondre aux besoins en constante évolution du système sportif canadien, le SIRC a élargi et diversifié ses communications. En 2024, **nous avons lancé deux nouveaux balados dans les deux langues officielles canadiennes** : [Sport Intelligence: The Canadian Perspective](#) et [Intelligence sportive : la perspective canadienne](#). Disponible sur toutes les principales plateformes de balados (Spotify, Apple Music, iHeartRadio, etc.), la série cible **les 18-34 ans**, les futurs leaders sportifs du Canada. Cette approche est conforme aux données récentes indiquant que **39 % des adultes canadiens** consomment régulièrement du contenu sous forme de balado.

Le SIRC a également lancé **des extraits audio TL ; PL (trop long ; pas lu)**, de courtes synthèses audio des principaux résultats de la recherche, disponibles en anglais et en français. Jumelés à des infographies et à d'autres outils visuels de vulgarisation des connaissances, ces formats accroissent l'accessibilité et prolongent la durée de vie de la recherche dans le domaine du sport.

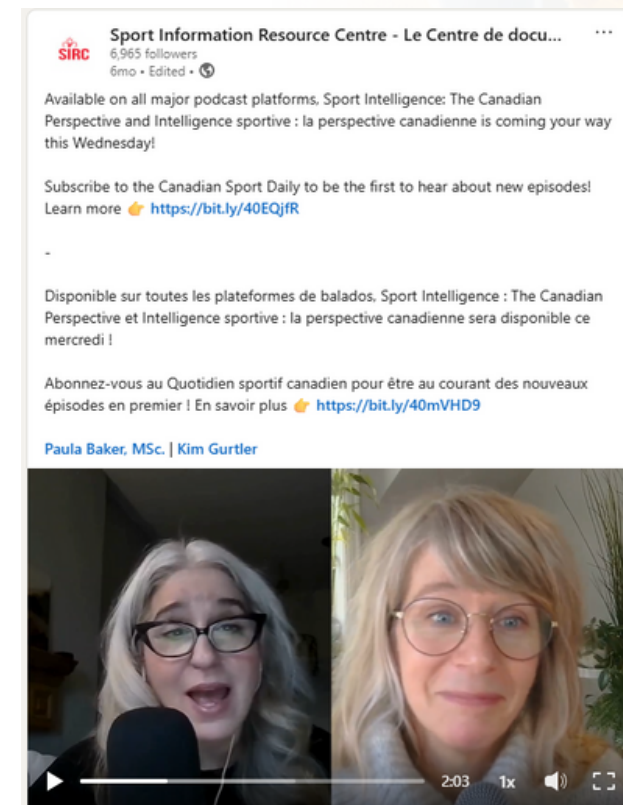
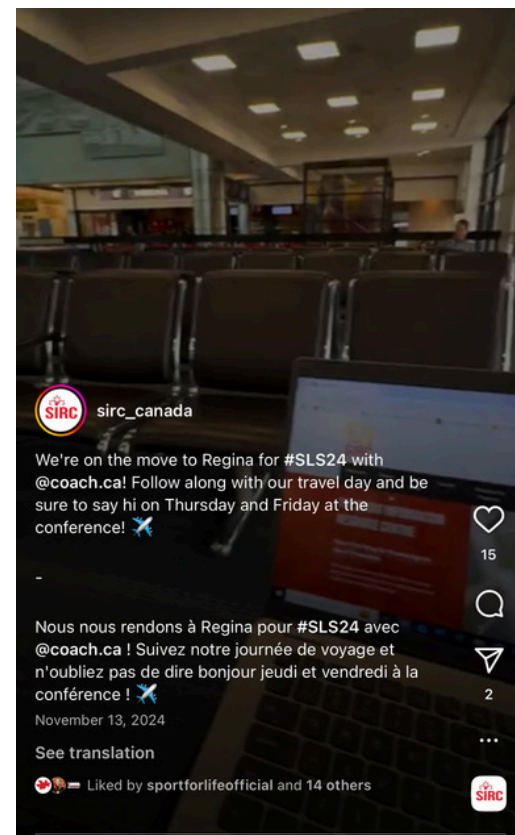


NOTRE FAÇON DE FAIRE

DIVERSIFICATION DES CANAUX ET STRATÉGIES DE CONTENU

Afin de demeurer à l'avant-garde dans un paysage numérique en constante évolution, le SIRC a produit **des vidéos et des visuels de haute qualité pour les médias sociaux, optimisés pour la performance des algorithmes et la visibilité.** Du contenu quotidien a été diffusé sur les différentes plateformes afin de **maximiser l'engagement** et de renforcer la notoriété.

VIDÉOS TENDANCE



EXTRAITS DE BALADOS



GRAPHIQUES ÉDUCATIFS

CONTENU COLLABORATIF

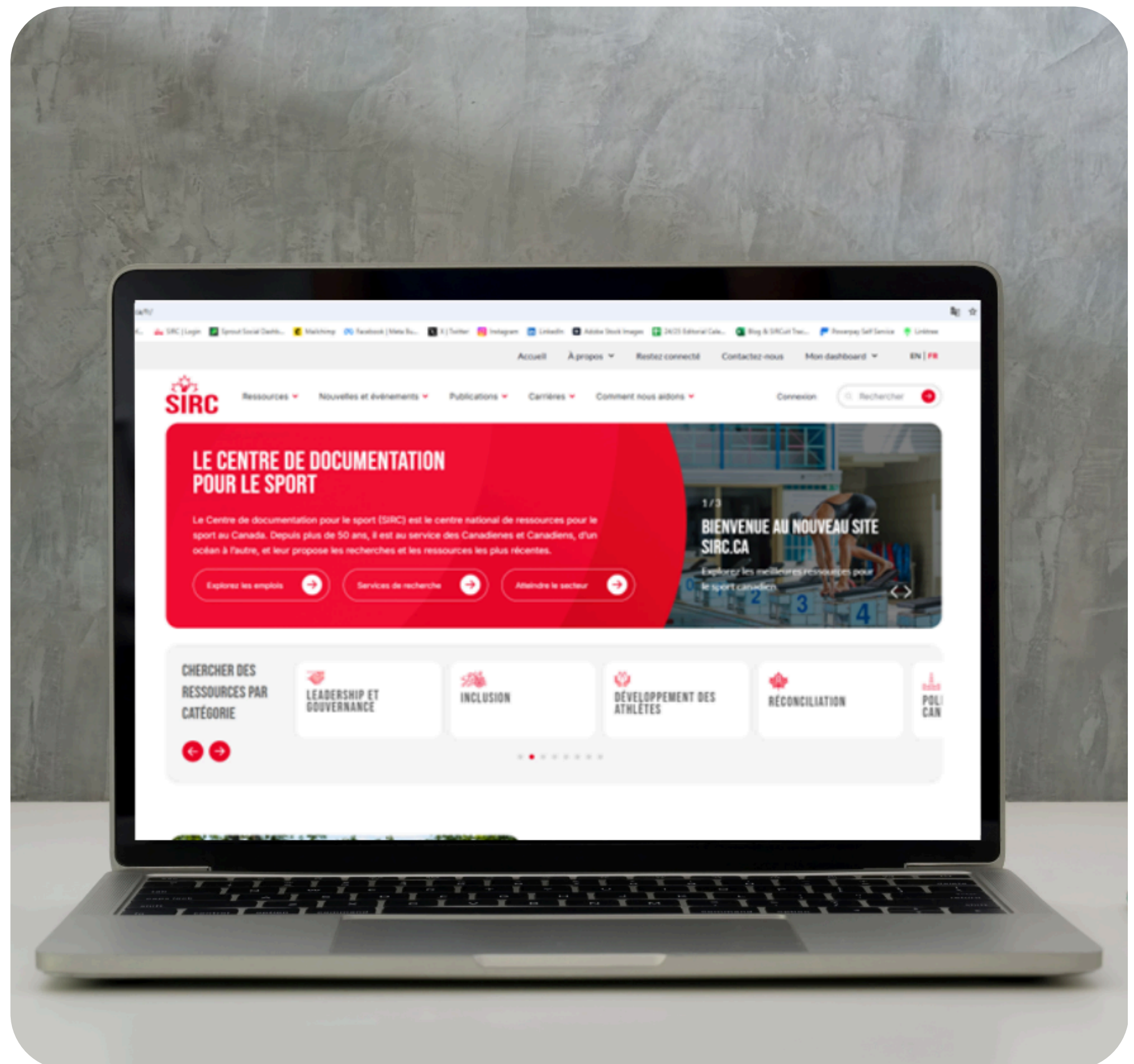


NOTRE FAÇON DE FAIRE

REFONTE DU SITE SIRC.CA

Afin de refléter notre rôle de carrefour de confiance en matière de connaissances sportives au Canada, le SIRC **a repensé son site Web** en 2024. La mise à jour a mis l'accent sur l'expérience utilisateur, avec une navigation et des fonctions de recherche améliorées qui facilitent l'accès à des ressources de haute qualité.

Un nouvel outil **d'accessibilité** a également été ajouté pour éliminer les obstacles et permettre à un plus grand nombre de Canadiennes et Canadiens d'utiliser la plateforme. Le design actualisé reflète mieux le rôle évolutif du SIRC et renforce notre capacité à **communiquer qui nous sommes et comment nous pouvons aider** le secteur du sport à prospérer.



NOTRE FAÇON DE FAIRE

TIRER PARTI DU RÉSEAU DU SIRC

La force du SIRC réside dans sa capacité à rassembler et à créer des liens. En tant que centre national de ressources, nous avons continué à agir comme carrefour central du savoir sportif et de la collaboration. Grâce à nos solides canaux de communication, nous avons diffusé **des messages adaptés** à des publics clés, notamment:

- ✦ LES PARTENAIRES SPORTIFS NATIONAUX
- ✦ LE SECTEUR PROVINCIAL/TERRITORIAL DU SPORT
- ✦ LES PARTENAIRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL
- ✦ LE RÉSEAU CANADIEN DE RECHERCHE
- ✦ LES DIRECTEURS DU SPORT DU POSTSECONDAIRE
- ✦ LE RÉSEAU INTERNATIONAL DE RECHERCHE SUR LE SPORT

Au cours du dernier exercice financier seulement, **le SIRC a envoyé plus de 30 communications personnalisées par courriel**, en plus de notre publication phare, le Quotidien sportif canadien, renforçant ainsi notre engagement à diffuser des savoirs pertinents, opportuns et spécifiques au secteur qui soutiennent l'excellence à tous les niveaux du sport canadien.





EXCELLENCE EN MATIÈRE DE CONNAISSANCES



EXCELLENCE EN MATIÈRE DE CONNAISSANCES

La promotion de l'excellence en matière de connaissances est au cœur de la mission du SIRC. Au cours de la dernière année, le SIRC a renforcé son engagement à partager les recherches les plus récentes dans des formats digestes et accessibles pour les personnes impliquées dans le sport au Canada, en introduisant de nouveaux formats de contenu et en diversifiant les canaux de diffusion.

Ce travail souligne l'intérêt pour des recherches qui font le pont entre la théorie et la pratique et reflètent notre engagement à explorer des sujets variés et souvent peu étudiés dans le domaine du sport au Canada.

NOTRE IMPACT

LA RECHERCHE SPORTIVE ET LES HISTOIRES QUI COMPTENT

200 000 IMPRESSIONS



AUPRÈS DE PLUS DE

95 000

PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LE SPORT AU CANADA.

3

ÉPISODES DE BALADO

29

ARTICLES DE BLOGUE

20

ARTICLES CIRCUITS

240

BRINS DE CONNAISSANCE

Parmi les articles les plus lus, citons « [L'évolution du rôle des entraîneurs dans la santé mentale des athlètes](#) », rédigé en partenariat avec l'Institut canadien du sport de l'Ontario, et « [Le modèle de productivité de Steiner : l'équation du succès sportif](#) ».

Parmi les épisodes les plus populaires du nouveau balado bilingue du SIRC, citons « [La bataille silencieuse : comment l'image corporelle influence les performances sportives](#) » et « [Cirque du Soleil : combler le fossé entre athlètes et artistes](#) ».

NOTRE IMPACT

AMPLIFIER LES RESSOURCES SUR LE SITE SIRC.CA

La refonte du site SIRC.ca en 2024 s'est également concentrée sur la mise à disposition des meilleures ressources dans des domaines prioritaires tels que:

- ✦ LA SÉCURITÉ DANS LE SPORT
- ✦ LA GOUVERNANCE ET LE LEADERSHIP
- ✦ LA RÉCONCILIATION AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES
- ✦ L'INCLUSION ET L'ÉQUITÉ
- ✦ LE DÉVELOPPEMENT DES ATHLÈTES
- ✦ LE DÉVELOPPEMENT DES ENTRAÎNEURS ET DES OFFICIELS
- ✦ LES POLITIQUES SPORTIVES CANADIENNES

Pour chacun des 17 sujets inclus dans ces sections prioritaires, une liste des **10 meilleures ressources** a été établie par des chercheurs universitaires de premier plan ayant une expérience pratique.

Après la refonte, les sections les plus consultées ont été celles consacrées à la sécurité dans le sport et au leadership et à la gouvernance, ce qui témoigne de l'importance accordée par le secteur à l'intégrité, à la responsabilité et aux environnements sécuritaires.

L'expérience utilisateur est demeurée une pierre angulaire de la refonte. Grâce à une fonctionnalité de recherche améliorée et à une navigation simplifiée, l'accès aux ressources est désormais plus rapide, plus facile et plus intuitif.

NOTRE IMPACT

INITIATIVE DE RECHERCHE SUR LA PARTICIPATION AU SPORT

En 2024, le SIRC a repensé la conférence de l'Initiative de recherche de Sport Canada (IRSC) en partenariat stratégique avec Le sport c'est pour la vie (S4L) et offert **deux séances spéciales** lors du **sommet S4L** en janvier 2025.

- ✦ **Séance de réseautage rapide:** Animation de rencontres individuelles rapides entre des chercheurs et des chefs de file du monde du sport afin de promouvoir la collaboration et les partenariats futurs.
- ✦ **Séance de partage d'affiches et activité sociale:** Création d'un environnement informel et interactif où les chercheurs, y compris plusieurs bénéficiaires de subventions financées par l'IRPS, ont pu présenter leurs travaux et échanger avec les participantes et participants après les discours liminaires.

60 PERSONNES ONT PARTICIPÉ À L'ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE RAPIDE.

32 CHERCHEURS ONT FAIT UNE PRÉSENTATION LORS DE LA SÉANCE DE PARTAGE D'AFFICHES.



NOTRE IMPACT

INITIATIVE DE RECHERCHE SUR LA PARTICIPATION AU SPORT

Les séances de réseautage rapide et de partage d'affiches ont rencontré un vif succès et ont attiré de nombreuses personnes:

J'ai rencontré plusieurs nouvelles personnes qui souhaitent suivre mon travail.

La séance de réseautage rapide était parfaite. J'espère que vous continuerez à la proposer comme activité d'introduction. Le fait que les gens apprennent à se connaître dès le début enrichit les autres activités de la conférence.

J'ai ADORÉ l'idée et le concept.

**96% DES PARTICIPANTS
AU RÉSEAUTAGE RAPIDE
ONT JUGÉ LEUR
EXPÉRIENCE TRÈS
POSITIVE ET
ENRICHISANTE.**

**85% ONT ÉTABLI
AU MOINS TROIS
NOUVELLES
RELATIONS
UTILES.**

**96% ONT
INDIQUÉ LEUR
INTENTION DE
DONNER SUITE
À LEUR
DISCUSSION.**

**100% DES
PARTICIPANTS
ONT TROUVÉ LE
FORMAT DE
RÉSEAUTAGE
EFFICACE.**

NOTRE IMPACT

INITIATIVE DE RECHERCHE SUR LA PARTICIPATION AU SPORT

Cette nouvelle approche a ouvert des possibilités dynamiques pour partager la recherche et favoriser la collaboration, notamment grâce au lancement d'un nouveau **portail** centralisé dédié à **l'initiative de recherche sur la participation au sport (IRPS)** sur le site SIRC.ca.

Ce portail complète les recherches présentées dans **plus de 130 articles sur le transfert des connaissances** également disponibles sur le site SIRC.ca, marquant une évolution significative dans la mobilisation de la recherche sur le sport en donnant la priorité à l'innovation, à l'accessibilité et à la pertinence pour les utilisateurs de connaissances à travers le pays. Ce carrefour numérique a été conçu grâce à une stratégie de mobilisation des connaissances (MC) en plusieurs phases qui comprend :

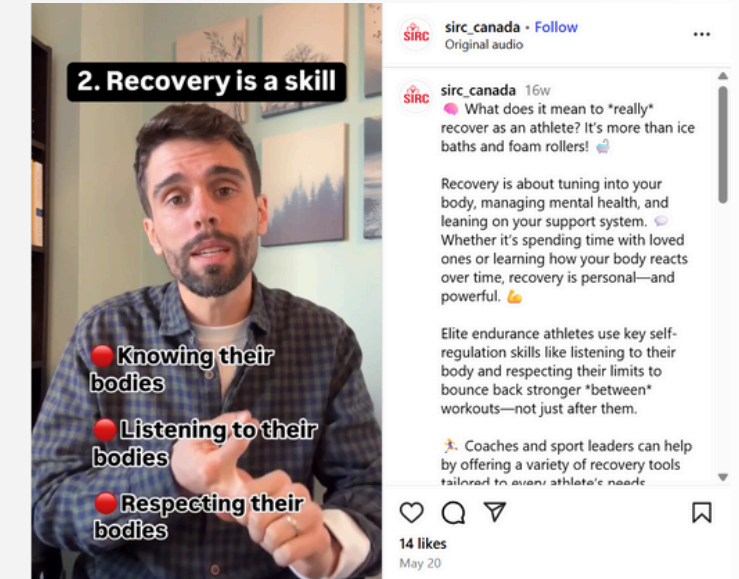
- ★ **DES RECHERCHES CLASSÉES PAR THÈME ET PAR CONTEXTE SPORTIF**
- ★ **DES DOCUMENTS ET DES PRODUITS DE TRANSFERT DES CONNAISSANCES DYNAMIQUES**
- ★ **DES RESSOURCES ADAPTÉES AUX PRATICIENS, AUX DÉCIDEURS POLITIQUES ET AUX DIRIGEANTS SPORTIFS**
- ★ **DES OUTILS DE SOUMISSION PERMETTANT AUX CHERCHEURS DE PARTAGER FACILEMENT LEURS RAPPORTS FINAUX.**

Tout au long de la période 2024-2025, le SIRC a offert un soutien continu aux chercheurs financés par l'IRSP en suivant leurs progrès et en partageant les indicateurs avec Sport Canada, contribuant ainsi à bâtir un écosystème de recherche plus solide et mieux connecté à l'échelle du pays.

VIDÉOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Trop long, pas lu

TLPL



INFOGRAPHIES

BALADO



NOTRE FAÇON DE FAIRE

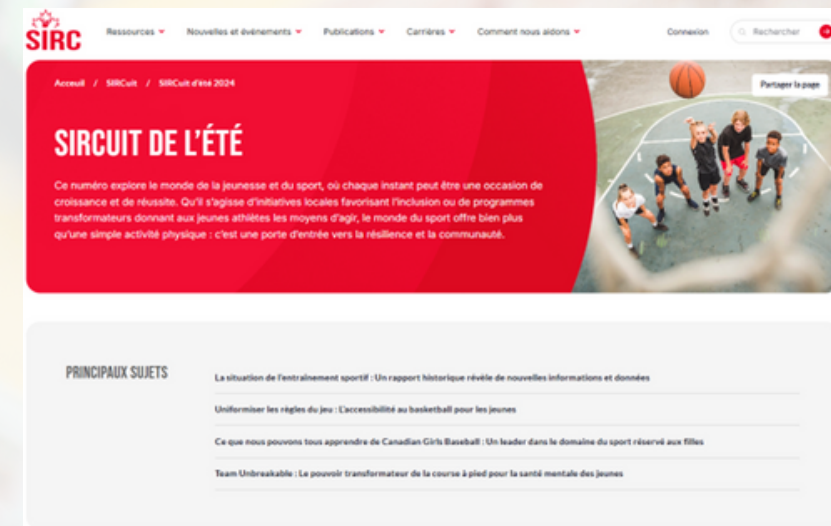
TIRER PARTI DU RÉSEAU DU SIRC

En 2024-2025, la collaboration est demeurée essentielle. Nous avons renforcé les partenariats dans tout le secteur du sport afin de diffuser du contenu **pertinent, inclusif et ancré dans les expériences vécues** par les sportives et sportifs de tous les niveaux. Parmi les initiatives clés, citons :

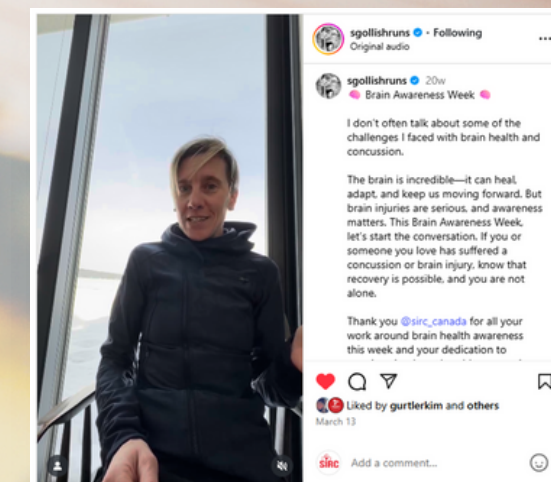
- ❖ COLLABORATIONS RÉDACTIONNELLES
- ❖ METTRE L'ACCENT SUR LA VOIX DES ATHLÈTES
- ❖ CAMPAGNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- ❖ RENFORCER LE PARTAGE PAR LES PARTENAIRES
- ❖ AMPLIFICATION DES PROJETS DES PARTENAIRES

Ces initiatives ont permis de faire entendre des voix importantes, et le contenu a touché un public national diversifié et engagé.

COLLABORATIONS RÉDACTIONNELLES



CAMPAGNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



RENFORCER LE PARTAGE PAR LES PARTENAIRES



AMPLIFICATION DES PROJETS PARTENAIRES



METTRE L'ACCENT SUR LA VOIX DES ATHLÈTES



NOTRE FAÇON DE FAIRE

ÉLARGIR NOTRE RÉSEAU D'EXPERTS EN LA MATIÈRE

Pour assurer la qualité et la crédibilité du contenu, le SIRC a collaboré avec des chercheurs et des experts issus de tout le Canada. Nous **avons** également **élargi notre réseau universitaire**, en collaborant régulièrement avec **plus de 200** chercheurs afin de:

- ✦ PARTAGER LES NOUVELLES RECHERCHES ET LES POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT
- ✦ PROMOUVOIR LES OUTILS DE MOBILISATION DES CONNAISSANCES
- ✦ ENCOURAGER LA COLLABORATION ET LE LEADERSHIP INTELLECTUEL

Ces efforts témoignent de l'engagement continu du SIRC à être **le carrefour de confiance des connaissances sur le sport au Canada**, où la recherche et la pratique se rejoignent pour faire progresser le sport pour tous.



**SOUTENIR LE
SYSTÈME SPORTIF**

SOUTENIR LE SYSTEME SPORTIF

En 2024-2025, le SIRC a renforcé le système sportif canadien en développant les compétences de la main-d'œuvre, en faisant progresser la recherche et en approfondissant les partenariats à l'échelle nationale.

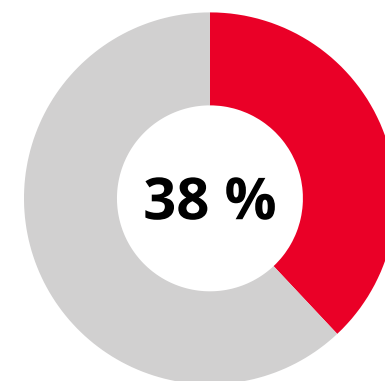
Du soutien au principal babillard d'emplois sportifs du Canada à la réalisation de plus de 30 projets fondés sur des données probantes avec des organisations nationales et communautaires, le SIRC a fourni des ressources, des analyses et des campagnes qui ont amélioré la gouvernance, l'équité et l'inclusion, tout en établissant des relations solides pour soutenir les organisations sportives, du niveau local au niveau de la haute performance.

NOTRE IMPACT

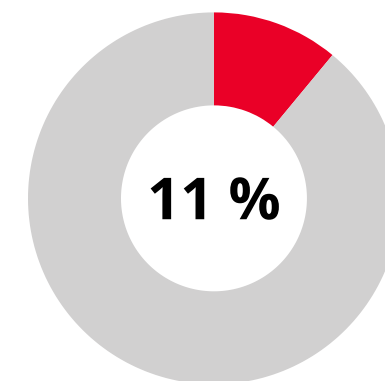
RENFORCER LES CAPACITÉS GRÂCE AU PRINCIPAL BABILLARD D'EMPLOIS DANS LE DOMAINE DU SPORT DU CANADA.

899 000 IMPRESSIONS

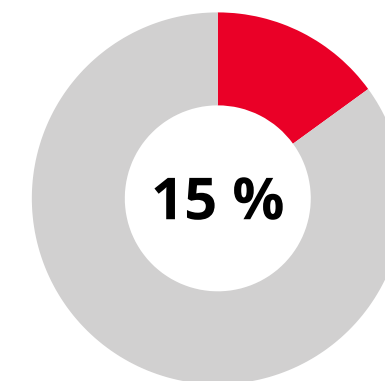
AUPRÈS DE PLUS DE **63 000** PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LE SPORT AU CANADA.



DES EMPLOIS ONT ÉTÉ AFFICHÉS PAR LA COMMUNAUTÉ SPORTIVE NATIONALE



DES EMPLOIS ONT ÉTÉ AFFICHÉS PAR DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE CANADIENS



DES EMPLOIS ONT ÉTÉ AFFICHÉS PAR DES ORGANISATIONS SPORTIVES PROVINCIALES ET TERRITORIALES

1 000+

EMPLOIS SPÉCIFIQUES AU SPORT ONT ÉTÉ AFFICHÉS

110

OPPORTUNITÉS D'EMPLOI EN TANT QU'ENTRAÎNEUR

93

OPPORTUNITÉS DE POSTE DE HAUTE DIRECTION

111

OPPORTUNITÉS DE STAGE

45

OPPORTUNITÉS DE BÉNÉVOLAT



NOTRE IMPACT

RECHERCHE ET PARTENARIATS

Au cours de sa première année complète, la nouvelle **équipe de Recherche et partenariats (ReP)** du SIRC a eu un impact significatif sur l'ensemble du système sportif canadien. Elle a mené à bien **plus de 30 projets de recherche** avec des organisations sportives nationales et communautaires.

ÉLARGISSEMENT DE LA PORTÉE ET DES MÉTHODOLOGIES DES PROJETS

L'équipe ReP a mené à bien des projets sous diverses formes, notamment:

- **Des revues de la littérature** sur les tendances dans le sport chez les jeunes, l'action climatique, l'accessibilité financière et les obstacles à l'équité.
- Des cadres d'évaluation utilisant des modèles tels que **RE-AIM** et le **retour social sur investissement (RSSI)**.
- **Le développement de ressources** pour des programmes inclusifs, comme le guide *Enfant actif* destiné aux enfants handicapés.
- **La mobilisation des connaissances** par le biais de webinaires diffusés à travers le pays sur la vérité et la réconciliation et de présentations lors de conférences sur l'équité raciale et la justice sociale dans le sport.

NOTRE IMPACT

RECHERCHE ET PARTENARIATS

★ RENFORCEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES À L'ÉCHELLE NATIONALE

Le SIRC a collaboré avec plus d'une douzaine d'organisations, dont le **Comité olympique canadien (COC), Ringuette Canada, Alpine Canada Alpin, Sport Jeunesse** et d'autres, pour fournir des recherches sur mesure, des évaluations stratégiques et des initiatives de mobilisation des connaissances.

Ces collaborations ont soutenu les efforts de planification nationaux, tels que la stratégie EDI d'Alpine Canada Alpin et les initiatives de croissance du nombre de membres de la Fédération canadienne de tir, et ont aidé les organisations à évaluer et à communiquer leur impact social grâce à des outils développés pour des programmes tels que **la subvention d'Équipe Canada pour la Journée olympique, le programme Impact d'Équipe Canada et la politique sur la présence des femmes sur les bancs.**

★ PROMOUVOIR L'ÉQUITÉ, L'INCLUSION ET LA PERTINENCE CULTURELLE

Le SIRC a joué un rôle de premier plan dans l'élaboration du **rapport Jouer franc** avec le COC, RBC et Wasserman, ce qui a permis de faire progresser le dialogue national sur l'inclusion raciale dans le sport de haut niveau. L'équipe a également dirigé le **projet Racial Equity in Sport (Équité raciale dans le sport) à l'origine du rapport**, en coordonnant les comités consultatifs, l'analyse démographique et les groupes de discussion afin d'identifier les obstacles systémiques et de proposer des solutions concrètes.

À l'échelle internationale, le SIRC a représenté le Canada dans le cadre d'un partenariat trinational avec le **Réseau canadien pour l'élimination de la discrimination raciale dans le sport**, en menant une revue de la littérature panaméricaine et un état des lieux sur les expériences des athlètes racialisés. Les résultats ont été présentés lors de la conférence du Réseau qui s'est tenue en mars 2025 à Toronto.



NOTRE IMPACT

RECHERCHE ET PARTENARIATS

✦ SENSIBILISATION INCLUSIVE ET LEADERSHIP EN MATIÈRE DE CAMPAGNES

En partenariat avec **Ringuette Canada** et la **Lower Mainland Ringette League**, le SIRC a co-développé le programme « *Learnings from an Indigenous Ringette Program* » (Leçons tirées d'un programme de ringuette autochtone) et traduit le matériel « *Come Try Ringette* » (Viens essayer la ringuette) en tagalog, hindi, pendjabi et mandarin, ce qui a permis d'accroître la participation et la représentation en Colombie-Britannique.

Le SIRC a également dirigé la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de la campagne nationale « **Hey Canada, Come Try Ringette** » (**Hé Canada, viens essayer la ringuette**) avec Ringuette Canada et Bell Media. Cette initiative a accru la visibilité de la ringuette, attiré de nouvelles participantes et nouveaux participants issus de divers horizons et fourni des données exploitables pour orienter les futurs efforts de promotion du sport.

Pour étendre son influence au-delà des organisations sportives nationales, le SIRC a collaboré avec **Sport North** et l'auteure autochtone **Michelle Good** pour organiser un **webinaire sur la reconnaissance des territoires**, favorisant ainsi la sensibilisation culturelle et la réconciliation au sein de la communauté sportive canadienne au sens large.



NOTRE FAÇON DE FAIRE

SOUTENIR LA GOUVERNANCE ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Le SIRC soutient la gouvernance et le développement des compétences en proposant des outils et des ressources pratiques conçus pour améliorer les performances organisationnelles dans l'ensemble du secteur. Notre soutien en matière de gouvernance s'articule autour de trois axes :

✦ PARTAGE DES CONNAISSANCES

La publication **des rapports sur les tendances en matière de leadership et de gouvernance dans le sport**, qui mettent en évidence les meilleures pratiques en matière de composition des conseils d'administration, de conflits d'intérêts, de recrutement, d'intégration et de planification de la relève.

✦ LA PROMOTION DES OPPORTUNITÉS

Le partage des appels à candidature pour les conseils d'administration via le babillard d'emplois du SIRC afin d'aider les organisations à attirer les meilleurs talents possédant une expertise spécifique au sport.

✦ AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE D'INTÉGRATION

Lancée en 2024, Sport canadien 101 est une nouvelle ressource en ligne qui offre un aperçu complet du système sportif canadien, y compris les contextes clés, les questions directrices et les enjeux qui façonnent le secteur. Le SIRC encourage les organisations à inclure cette ressource dans leur trousse d'accueil afin de fournir aux nouveaux membres du conseil d'administration une compréhension fondamentale du paysage sportif.



NOTRE FAÇON DE FAIRE

ÉTABLIR DES RELATIONS À TRAVERS LE SECTEUR

RELATIONS INTERNATIONALES ET PARTAGE DES CONNAISSANCES

Le SIRC était représenté à la conférence **de la Joint Commission of Sport Medicine and Science (JCSMS)** à Cleveland, où il a partagé ses connaissances et établi des relations internationales qui soutiennent les pratiques fondées sur des données probantes au Canada.

ENGAGEMENT D'UN OCÉAN À L'AUTRE

De Halifax à Vancouver, le SIRC a établi des liens significatifs en personne à travers le Canada. À Halifax, les membres de l'équipe du SIRC ont visité **l'université St. Mary's**, où ils ont organisé des rencontres avec les principaux acteurs du sport dans la région. Nous avons également collaboré directement avec des partenaires de **Sport Nouvelle-Écosse** et avec des dirigeants provinciaux de **viaSport BC**.

ÉLARGIR NOTRE INFLUENCE GRÂCE À NOTRE LEADERSHIP INTELLECTUEL

En septembre, un membre de l'équipe du SIRC a participé à un panel organisé par la **Société canadienne des relations publiques**, un nouveau public pour le SIRC, qui a permis de mettre en valeur notre polyvalence dans le domaine du sport, de la communication et des politiques publiques.

COLLABORATION NATIONALE EN ACTION

Nous avons participé à la **conférence Sport Leadership sportif (SLS)** à Regina, organisée par l'Association canadienne des entraîneurs, renforçant ainsi l'engagement du SIRC en faveur du développement du leadership et de la collaboration à l'échelle du secteur.

PROMOUVOIR LA RECHERCHE COMMUNAUTAIRE

Le SIRC a participé au **sommet de recherche MLSE LaunchPad** en mars, s'engageant dans la recherche ancrée dans le sport communautaire. Ces liens continuent d'alimenter nos stratégies inclusives et pratiques de mobilisation des connaissances.

PRÉSENCE MONDIALE SUR LA ROUTE DE PARIS

Alors que l'enthousiasme montait pour les **Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024**, la présence du SIRC à Paris a constitué une occasion stratégique de nouer des partenariats mondiaux et de mettre en valeur la recherche sportive canadienne sur la scène internationale.



MONTRE LA VOIE



APERÇU STRATÉGIQUE



Le plan stratégique 2025-2029 du SIRC présente une vision audacieuse visant à servir les Canadiennes et Canadiens en leur fournissant des informations accessibles, pertinentes et crédibles sur le sport. Élaboré avec la contribution du secteur et du conseil d'administration, ce plan repose sur trois objectifs stratégiques :

✦ DÉVELOPPER NOTRE RÉSEAU

Renforcer les liens entre le sport, la recherche et le gouvernement.

✦ FAIRE PROGRESSER L'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE CONNAISSANCES

Être à la pointe de la recherche, de l'évaluation et du développement de ressources fondées sur des données probantes.

✦ DURABILITÉ ORGANISATIONNELLE

Diversifier les revenus, améliorer la gouvernance et investir dans des plateformes essentielles telles que le babillard d'emplois du SIRC.

S'appuyant sur les antécédents du SIRC en matière d'innovation, de réactivité et de service, ce plan nous prépare à mieux répondre aux besoins en constante évolution du secteur, ainsi qu'à continuer à jouer un rôle de premier plan dans la mobilisation des connaissances et l'autonomisation du sport canadien à long terme.

ÉTATS FINANCIERS

Revenus au 31 mars 2025	
Contributions de Sport Canada	644 777,00 \$
Projets commerciaux	970 424,00 \$
Autres revenus	38 954,00 \$
Total des revenus	1 653 795,00 \$
Dépenses au 31 mars 2025	
Salaires et avantages sociaux	729 102,00 \$
Projets parrainés	441 621,00 \$
Soutien contractuel	128 046,00 \$
Frais généraux et administratifs	118 072,00 \$
Total des dépenses	1 416 841,00 \$
Excédent/déficit	236 954,00 \$

État de la situation financière au 31 mars 2025	
Trésorerie	883 130,00 \$
Créances	223 700,00 \$
Charges payées d'avance	6 354,00 \$
Total de l'actif	1 113 184,00 \$
Comptes créditeurs et autres passifs	186 935,00 \$
Produits reportés	129 924,00 \$
Actif net	773 586,00 \$
Total du passif et de l'actif net	1 113 184,00 \$

THANK YOU. MERCI. MIGWETCH.

CENTRE DE DOCUMENTATION POUR LE SPORT (SIRC)

Maison du sport
2451, promenade Riverside
Ottawa, ON K1H 7X7
613.231.7472

info@sirc.ca

VISITEZ LE SIRC.CA

