



OFFRE D'EMPLOI – GESTIONNAIRE, MARKETING NUMÉRIQUE

À propos du Comité paralympique canadien

Le Comité paralympique canadien est un organisme privé sans but lucratif qui collabore avec 28 organismes de sport membres. Nous sommes absolument déterminés à exploiter le pouvoir de transformation et l'impact du sport paralympique.

Notre vision est de promouvoir le sport paralympique comme tremplin vers un monde inclusif. Notre mission met l'accent sur l'excellence lors de la préparation pour les Jeux, ainsi que sur la promotion de collectivités inclusives. En célébrant les récits et les réussites des athlètes de haut niveau ayant un handicap, le Comité paralympique canadien souhaite inciter les Canadiennes et les Canadiens à adopter l'inclusion et à s'engager activement dans le sport.

Résumé des fonctions

Le ou la gestionnaire du marketing numérique élaborera et mettra en œuvre une stratégie globale de marketing numérique pour accroître la visibilité de la marque, augmenter le trafic sur le site Web et agrandir les communautés virtuelles du Comité paralympique canadien (CPC) et de la Fondation paralympique canadienne (FPC).

Le ou la gestionnaire du marketing numérique concevra et lancera des campagnes en ligne à l'attention de plusieurs publics internes et externes et pilotera la stratégie relative au contenu numérique et aux médias sociaux. Le ou la gestionnaire du marketing numérique supervisera en outre la gestion des sites Web du CPC et de la FPC, ainsi que leur stratégie en matière de marketing numérique.

Le ou la candidat(e) retenu(e) aura de bons antécédents en marketing numérique, de préférence dans le secteur à but non lucratif, et possèdera des compétences avérées en matière de création de contenu, de stratégie sur les médias sociaux et de marketing électronique. Une expérience en gestion de site Web, en optimisation pour les moteurs de recherche et en analyse de données constituerait un avantage certain. D'excellentes compétences en gestion de projet, de la créativité et une bonne connaissance du secteur sportif constituent aussi des éléments essentiels pour ce poste.

Salaire : Salaire annuel de 70 000 à 75 000 \$, plus avantages sociaux

Type : Temps plein

Relève du/de la : Directeur/Directrice, Marketing et Communication



Lieu : À distance, au Canada, avec des déplacements à Ottawa et sur d'autres sites

Tâches et responsabilités principales

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie marketing globale de façon à accroître la visibilité de la marque, à augmenter le trafic sur le site Web, à générer des revenus et à agrandir la communauté virtuelle du CPC/de la FPC.
- Élaborer et mettre en œuvre des campagnes en ligne conçues sur mesure pour les publics cibles, aussi bien à l'interne pour le CPC/la FPC qu'à l'externe pour les entreprises commanditaires, les partenaires, les partenaires sportifs et d'autres parties prenantes essentielles.
- Encadrer l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie en matière de médias numériques et sociaux autour des Jeux.
- Gérer les besoins quotidiens en matière de création de contenu avec agilité et rapidité afin de saisir les occasions en temps réel.
- Superviser la gestion et l'amélioration des sites Web du CPC et de la FPC afin d'améliorer l'expérience utilisateur, leur performance et leur alignement sur les stratégies de marque et marketing.
- Superviser la stratégie de marketing par courriel, notamment la création et la diffusion de bulletins d'information, de courriels à visée promotionnelle et de campagnes par courriel ciblées.
- Utiliser des outils d'analytique pour suivre et analyser le rendement du marketing numérique, prendre des décisions fondées sur les données afin d'optimiser nos efforts en matière de marketing numérique.
- Avoir la mainmise sur la relation avec les équipes de la génération de revenus (partenariats et Fondation) et travailler en relation étroite avec elles pour mener des campagnes numériques percutantes.
- Gérer les relations avec des agences de marketing numérique, les pigistes et d'autres partenaires extérieurs.
- Contribuer à la gestion du budget du département.
- Rester au fait des dernières tendances et des meilleures pratiques en matière de marketing numérique.

Qualifications

Éducation

- Un diplôme en marketing, en communication ou dans un domaine connexe est préférable, mais une expérience de travail pertinente et des compétences avérées en marketing numérique seront prises en compte.



Expérience

- Minimum de 5 ans d'expérience à un poste en marketing numérique, de préférence au sein d'un organisme sportif ou à but non lucratif.
- Expérience de travail avec des entreprises commanditaires, des partenaires et des parties prenantes.
- Expérience dans la gestion de sites Web et l'optimisation du rendement et de l'expérience utilisateur.
- Expérience dans le pilotage et la mise en œuvre de campagnes en ligne, ainsi que dans la gestion des relations avec les agences de marketing, les pigistes et les partenaires externes.
- Expérience dans le développement et la mise en œuvre de stratégies sur les médias sociaux relativement à des manifestations importantes.
- Expérience dans la gestion des flux de travail liés à la création de contenu et la coordination avec des pigistes/agences externes.
- Capacité avérée à travailler de manière autonome tout en gérant les relations avec plusieurs parties prenantes.

Connaissances et compétences

- Maîtrise de logiciels et d'outils de marketing numérique, notamment Google Analytics, MailChimp, les plateformes de réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, X et YouTube) et les systèmes de gestion de contenu (WordPress).
- Compétences en montage vidéo et en création de contenu.
- Solides compétences en gestion de projet, assorties de la capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les délais.
- Excellentes compétences analytiques, avec la capacité d'interpréter les mesures du rendement numérique et de prendre des décisions fondées sur des données afin d'optimiser les efforts de marketing numérique.
- Compétences exceptionnelles en matière de communication et de présentation.
- Capacité à travailler efficacement avec diverses parties prenantes, y compris les entreprises commanditaires et les partenaires.
- Capacité à voyager pour couvrir des événements et créer du contenu.
- La capacité à communiquer dans les deux langues officielles du Canada constitue un atout.

Profil individuel

- Capacité à coopérer, travailler en équipe et motiver son entourage
- Excellentes compétences en matière de leadership



- Sens de la méthode et de l'organisation
- Créativité
- Souci d'obtenir des résultats
- Sens du service

Conditions de travail

- Le CPC prendra en considération les candidats de partout au Canada qui souhaiteraient occuper ce poste à distance. Le siège social du CPC se situe à Ottawa, en Ontario.
- Le poste nécessite de nombreux déplacements pour couvrir les Jeux, assister à des événements liés à la capture de contenu et participer à des réunions avec les parties prenantes.
- Le personnel basé à l'extérieur d'Ottawa devra se rendre à Ottawa plusieurs fois par an ou selon les exigences du poste.
- Le personnel sera tenu de travailler les soirs et les fins de semaine lors des périodes chargées, notamment pendant les Jeux et lors d'autres événements spéciaux.

Processus de dépôt des candidatures :

Si vous partagez notre passion pour le sport et si vous adhérez aux valeurs du CPC, veuillez envoyer une lettre d'accompagnement et votre CV.

Veuillez déposer votre candidature par l'entremise de BambooHR en utilisant le lien suivant :

<https://paralympic.bamboohr.com/careers/113?source=aWQ9Nw%3D%3D>

Date limite de candidature : 8 septembre, 2025 à 17 heures HNE

Veuillez noter que nous ne communiquerons qu'avec les personnes sélectionnées pour une entrevue.

Le CPC s'engage à créer un environnement de travail inclusif et diversifié, et se targue d'être un employeur prônant l'égalité des chances. La candidature de tous les requérants qualifiés sera envisagée, indépendamment de leur race, ascendance, lieu d'origine, couleur, origine ethnique, citoyenneté, croyance, sexe, orientation sexuelle, identité de genre, expression de genre, casier judiciaire, âge, état civil, situation familiale ou handicap. Nous encourageons vivement les personnes issues de groupes sous-représentés ou marginalisés à postuler.



Le CPC accueille et encourage les candidatures des Premières Nations, des Métis et des Inuits, des personnes racialisées, des personnes ayant un handicap, des femmes ou des personnes 2SLGBTQ+. Des mesures d'adaptation seront proposées sur demande aux candidats qui prendront part à toutes les étapes du processus de sélection.