



# CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street  
Ottawa, ON K2P 1R2

## DESCRIPTION D'EMPLOI DE SOCCER CANADA

**Titre du poste :** Coordonnateur(trice) Web et Communications  
**Lieu :** Toronto/Ottawa  
**Supérieur immédiat :** Chef des communications et du contenu  
**Type d'emploi :** Temps plein

### Résumé du poste :

Le ou la Coordonnateur(trice) Web et Communications est responsable de la gestion du site web de Canada Soccer et du soutien technique lié aux plateformes numériques de la Fédération. Le poste met l'accent sur la santé et la performance de l'infrastructure numérique de l'organisation afin qu'elle puisse être utilisée efficacement pour la diffusion de contenu, l'engagement des partisans et la mise en valeur des histoires. Ce rôle est principalement axé sur la gestion technique du site web, et le ou la candidat(e) idéal(e) possédera une bonne compréhension de la création de contenu dynamique et du storytelling.

### Responsabilités clés :

#### Gestion Web et numérique

- Maintenir, mettre à jour et optimiser les sites web de l'organisation (par exemple, WordPress ou autre CMS), en veillant à ce que le contenu soit à jour, accessible et visuellement conforme à l'image de marque.
- Collaborer avec les départements internes et, à l'occasion, avec des développeurs externes pour améliorer la performance du site, la navigation des partisans et la réactivité mobile.
- Soutenir le contenu en direct les jours de match, incluant la mise à jour des équipes et des statistiques, la couverture des événements et le déploiement des campagnes sur les plateformes web.
- Mettre en œuvre et surveiller les stratégies de SEO, les outils d'analyse web et les rapports à l'aide de plateformes comme Google Analytics, Tag Manager et Search Console.

#### Contenu et communications

- Soutenir le déploiement des campagnes sur les canaux numériques en lien avec les équipes nationales, les programmes de développement et les événements de haute performance.
- S'assurer que le contenu est bilingue (EN/FR) et conforme aux normes AODA lorsque requis.
- Collaborer avec les partenaires et les départements internes afin d'assurer un soutien web constant et rapide.

#### Soutien à la stratégie numérique

- Contribuer à la planification intégrée des communications pour les matchs à domicile, les tournois majeurs, les jalons des joueurs et les annonces.
- Aider au développement et à la planification de contenu multimédia, incluant l'intégration de vidéos, les galeries et les activations des partenaires.
- Collaborer étroitement avec les collègues des équipes Communications et Contenu afin d'assurer une narration harmonieuse sur toutes les plateformes.



# CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street  
Ottawa, ON K2P 1R2

## Qualifications :

### Formation et expérience

- Diplôme universitaire ou collégial en informatique, médias numériques, développement web ou dans un domaine connexe
- 3 à 5 ans d'expérience dans des rôles techniques ou numériques, de préférence dans le sport, le soccer ou les industries liées à l'événementiel

### Compétences techniques et en communication

- Maîtrise du déploiement et de l'administration de plateformes CMS (WordPress)
- Connaissances de base en HTML/CSS ; PHP et autres langages front-end sont un atout
- Expérience avec des outils d'analyse (Google Analytics, Data Studio, Tag Manager)
- Bilinguisme (anglais/français) requis ; appui aux demandes de traduction à l'échelle de l'organisation
- Excellentes compétences rédactionnelles et en révision, particulièrement pour un public numérique et axé sur le sport
- Compréhension de l'accessibilité numérique, du design mobile-first et des meilleures pratiques UX

## Atouts :

- Expérience dans un environnement sportif de haute performance, national ou spécifique au soccer
- Connaissance de base en gestion de version avec Git
- Familiarité avec Adobe Creative Suite, l'intégration de vidéos et les données sportives tierces

**Veillez envoyer votre CV et vos prétentions salariales à Cathy Breda à [careers@canadasoccer.com](mailto:careers@canadasoccer.com) avant le 4 août 2025.**

Veillez noter que seuls les candidats sélectionnés pour un entretien potentiel seront contactés.

*Soccer Canada est l'organisme directeur officiel du soccer au Canada. En partenariat avec ses membres, Canada Soccer promeut la croissance et le développement du soccer au Canada, de la base à la haute performance, et à l'échelle nationale.*

*Le football est le plus grand sport pratiqué au Canada et est considéré comme le sport qui connaît la plus forte croissance dans le pays. Il y a près de 1 000 000 de participants actifs inscrits à Canada Soccer au Canada au sein de 1 200 clubs qui opèrent dans 13 associations membres provinciales/territoriales.*

*Nos processus de recrutement et de sélection ainsi que notre environnement de travail sont inclusifs et exempts d'obstacles. Canada Soccer croit qu'une équipe diversifiée renforce notre organisation*

*Canada Soccer offre des chances égales à tous les candidats et ne fait aucune discrimination fondée sur la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la croyance, le sexe, l'orientation sexuelle, l'identité sexuelle, l'expression sexuelle, l'âge, les antécédents d'infractions pardonnées ou suspendues, l'état matrimonial, la situation de famille, le handicap ou toute autre caractéristique protégée par la loi locale. L'auto-identification des candidats dans le cadre du processus est totalement volontaire. Nous accueillons et encourageons les candidatures de personnes handicapées.*