

Conseillère – Communications et marketing numérique

Votre cerveau carbure aux algorithmes ET à l'impact social ?

Vous êtes enthousiaste à l'idée de contribuer à l'avancement des filles et des femmes dans le milieu sportif ? Nous cherchons une conseillère créative et rigoureuse pour faire rayonner sa mission, optimiser sa présence en ligne et amplifier son impact dans le milieu sportif !

📍 **Lieu** : Hybride (Montréal – Maison du Loisir et du Sport)

🕒 **Horaire** : Temps plein (35 h/semaine)

📅 **Entrée en poste** : Dès que possible

À PROPOS D'ÉGALE ACTION

Égale Action est un organisme sans but lucratif, dont la mission est de rendre le système sportif québécois équitable ET égalitaire à l'égard des filles et des femmes et de soutenir ces dernières dans le développement de leur plein potentiel. L'organisme travaille principalement en collaboration et auprès des organisations, des intervenant.es et des femmes du milieu sportif pour réaliser sa mission. Égale Action offre entre autres de l'accompagnement, des programmes de concertation et de réseautage, des activités de formation et de transfert de connaissances en lien avec les enjeux femmes et sport.

VOS RESPONSABILITÉS

Vous serez la voix numérique d'Égale Action. En collaboration avec l'équipe, vous assurerez la visibilité de notre mission et de nos actions à travers des stratégies de communication percutantes.

Stratégie et image de marque

- Développer et mettre en œuvre les plans de communication et marketing (numérique et traditionnel).
- Assurer la cohérence de l'image de marque sur tous les supports.
- Concevoir des outils de communication engageants et inclusifs.
- Mesurer les résultats et recommander des améliorations.

Marketing numérique

- Gérer les plateformes sociales, les infolettres et le site web.
- Créer et diffuser du contenu pertinent et mobilisateur.
- Optimiser la performance numérique (SEO, curation, analytics).
- Collaborer avec les partenaires et fournisseurs externes.

Outils technologiques

- Gérer les bases de données et outils collaboratifs.
- Soutenir l'équipe dans l'utilisation des plateformes numériques.
- Participer à l'élaboration de politiques de gestion des données.
- Contribuer à l'innovation numérique de l'organisme.

VOTRE PROFIL

- 3 à 5 ans d'expérience en communications, marketing numérique ou animation de communauté.
- Baccalauréat en communication, marketing ou domaine connexe.
- Excellente maîtrise du français écrit et oral; anglais fonctionnel.
- Sens de l'initiative, créativité, rigueur et autonomie.
- Maîtrise des outils : WordPress, Office 365, Yapla, Suite Adobe (un atout).
- Connaissance du milieu sportif québécois et sensibilité aux enjeux d'équité (un atout).

NOTRE OFFRE

- Poste permanent à 35 h/semaine en formule hybride.
- Vacances annuelles concurrentielles dès la première année.
- Assurances collectives et REER.
- Espace de travail lumineux avec gymnase et stationnement.
- Soutien au développement professionnel.

Envie de faire partie du changement?

Faites-nous parvenir votre candidature à directiongenerale@egaleaction.com

Veuillez noter que les candidatures de femmes+ seront priorisées, en cohérence avec notre mission. De plus, nous remercions toutes les personnes qui manifesteront leur intérêt pour ce poste. Cependant, seules les candidatures retenues seront contactées.