



Assistant(e) de Contenu Numérique

Lieu: Fredericton, Nouveau-Brunswick, Canada

Type d'emploi: durée déterminée, temps partiel, 15 heures/semaine (4 août – 28 novembre)

Conditions de travail: Hybride, possibilité de voyage pour des événements, certains soirs et fins de semaine

Exigences linguistiques : Anglais ; le français est un atout

Compensation : 17,50 \$ / heure

À propos de Sport NB:

[Sport Nouveau-Brunswick](#) (Sport NB) est un organisme sans but lucratif qui se consacre au développement et à la promotion du sport amateur au Nouveau-Brunswick. Cet organisme a développé sa capacité à fournir des services et des programmes de qualité qui démontrent les tendances et les meilleures pratiques dans le domaine du sport amateur. Un récent rapport intitulé [Envisager le sport au NB 2035](#) décrit des possibilités de changement excitantes pour l'avenir. Ce poste est une occasion passionnante de mener des changements transformationnels et de moderniser l'organisme pour aider à transporter le sport amateur dans l'avenir.

Aperçu du poste:

Sous la responsabilité de la Directrice des services aux membres et commerciaux, l'assistant(e) chargé(e) du contenu numérique soutiendra la présence en ligne croissante de notre organisation dans le cadre de ses programmes, de ses initiatives et de ses activités de plaidoyer. Ce rôle comprend la création et la publication de contenu sur les médias sociaux, l'assistance au contenu et à la maintenance du site web, et la couverture de certains événements en personne. Le candidat ou la candidate idéal(e) communique très bien et est passionné(e) par le sport, la communauté et la narration.

Principales responsabilités:

- Création de contenu pour les médias sociaux et le site web, y compris la photographie et la vidéographie
- Collaboration avec le Coordinateur du site web et des médias sociaux et d'autres membres du personnel
- Suivi des performances et de l'engagement par le biais d'analyses et de rapports
- Planification et programmation de campagnes et de promotions spécifiques

Exigences et qualifications:

- Expérience de contribution à plusieurs plateformes de médias sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) pour une organisation ou une marque personnelle
- Compétences de base en conception graphique et en création de contenu (Canva, Adobe, Photoshop)
- Aisance avec la plateforme Wordpress pour l'édition de sites web
- Solides compétences en communication écrite en anglais (le bilinguisme en français est un atout)
- Accès à un moyen de transport fiable
- Expérience en photographie et/ou en montage vidéo
- Familiarité avec les outils d'analyse (ex. Meta Insights, Google Analytics)

Pour postuler à ce poste, envoyez une lettre de motivation, un curriculum vitae et un échantillon de travail à cheryl.macdonald@sportnb.com au plus tard le lundi 21 juillet.