

CYCLING
CYCLISME
CANADA



DESCRIPTION DU POSTE

Gestionnaire de la communication

Statut: Poste permanent à temps plein

Rapport à: Directeur du marketing et des événements (DME)

Lieu: Il s'agit d'un poste hybride basé dans les bureaux de Cyclisme Canada à : Ottawa, ON ; la région du Grand Toronto ; ou Bromont, QC. Les candidats dans des lieux éloignés peuvent être considérés dans des circonstances exceptionnelles.

Salaire: 65,000 – 85,000 par an, plus des prestations de santé complètes.

À propos de nous

Cyclisme Canada (CC) est l'organisme national de régie du cyclisme au Canada, établi en 1882. L'organisation vise à inspirer les Canadiens à faire du vélo et à développer le sport à travers le pays, du niveau amateur au niveau olympique/paralympique.

En tant qu'organisation, notre **objectif** est simple : inspirer les Canadiens à faire du vélo. Notre **mandat** consiste à développer notre sport de manière holistique en mettant plus de Canadiens sur des vélos d'un océan à l'autre et plus de Canadiens sur des podiums à travers le monde. Pour ce faire, Cyclisme Canada a mis en place un plan stratégique audacieux pour transformer notre sport au Canada au cours des 10 prochaines années. Nous allons engager, unir et soutenir nos partenaires afin de développer collectivement notre communauté grâce à des programmes, des événements et des services de grande qualité et en harmonie, d'un océan à l'autre. Pour aller de l'avant, Cyclisme Canada se concentrera sur **quatre priorités stratégiques** et les mettra en œuvre afin d'atteindre son objectif:

1. Nous allons créer une **communauté** de cyclistes ayant des liens profonds, des affinités et une fierté en lien avec le sport du cyclisme.

2. **Développement** – Nous enseignerons aux enfants de partout au Canada le plaisir d'apprendre de nouvelles compétences à vélo.
3. Nous organiserons et mettrons en œuvre des **événements** qui susciteront une véritable passion pour le cyclisme chez les Canadiens et les inciteront à s'y adonner.
4. Nous élaborerons et mettrons en œuvre un programme de performance durable qui permettra de continuellement développer des **champions gracieux** au niveau mondial et des ambassadeurs à vie auprès de la communauté.

Description générale

Le gestionnaire des communications dirigera l'élaboration et l'exécution de plans et d'activités dans les domaines du marketing et des communications afin de promouvoir la marque Cyclisme Canada et de rehausser le profil des athlètes, des programmes et des événements du Canada dans tout le pays. Cela sera essentiel pour soutenir l'orientation stratégique de l'organisation, en particulier en ce qui concerne la croissance des ressources, du profil et de l'excellence organisationnelle. Le gestionnaire des communications jouera également un rôle important en dirigeant certains aspects de la production de revenus, comme le commerce électronique, tout en soutenant les efforts de collecte de fonds et de service aux commanditaires.

Structure des rapports

Le responsable de la communication est placé sous l'autorité directe du directeur du marketing et des événements. Le responsable de la communication est un collaborateur et un communicateur clé au sein de l'organisation et doit travailler et assurer la liaison avec pratiquement tout le personnel du programme au sein de l'organisation ainsi qu'avec les principales parties prenantes externes.

Responsabilités spécifiques

Le gestionnaire des communications soutiendra les objectifs opérationnels du département de génération de revenus et de communications de Cyclisme Canada en assumant des responsabilités dans plusieurs domaines clés :

Médias et communiqués de presse

- Diriger l'élaboration et l'exécution de la stratégie globale et du calendrier.
- Créer, gérer et entretenir les listes de médias de la CC et les relations avec les médias clés.
- Sélectionner, affiner et améliorer les plateformes de la CC et l'utilisation de l'analyse pour améliorer l'efficacité des communications de la CC
- Rédiger/éditer, traduire et distribuer des communiqués de presse et des avis aux médias
- Diriger les demandes des médias
- Agir en tant qu'attaché de presse lors de certains événements

- Superviser la stratégie de contenu du site web de la CC
- Superviser le développement du calendrier de contenu du CC

Médias numériques

- Diriger le développement et l'exécution des stratégies et programmes numériques de la CC
- Sélectionner, raffiner et améliorer l'utilisation de l'analytique et des outils de CC afin d'améliorer constamment la performance numérique, médiatique et de relations publiques.
- Superviser les stratégies et les cadres permanents pour s'assurer que tout le contenu des médias numériques reflète les 4 domaines d'intérêt stratégique de Cyclisme Canada (communauté, développement, événements, et champions gracieux).
- Superviser la gestion et les contrats des développeurs web afin d'assurer la maintenance et le soutien des sites web de CC.

Photographie et vidéographie

- Superviser les négociations contractuelles pour tous les besoins de CC en matière de photographie et de vidéographie.
- Superviser la banque de photos de Cyclisme Canada, y compris l'accès des intervenants internes et externes.

Événements

- Travailler avec les principales parties prenantes à la supervision et à la planification des événements marketing et promotionnels du CC, y compris, mais sans s'y limiter :
 - Manifestations de collecte de fonds
 - Temple de la renommée et gala
 - Événements d'hospitalité
 - Conférences de presse
- Superviser les plans et les programmes de communication liés aux principaux événements appartenant à la CC et gérés par elle, notamment
 - Promotion et stratégie de marque
 - Site web et médias sociaux
 - Relations publiques et médias
- Contribuer à l'élaboration de lignes directrices en matière de marketing à l'intention des organisateurs de championnats canadiens

L'image de marque

- Diriger l'organisation avec une stratégie de marque et la mise en œuvre des lignes directrices de la marque.

- Agir en tant que contact principal pour toutes les demandes des parties prenantes liées à l'utilisation de Cyclisme Canada ou de toute autre marque appartenant à l'organisation (HopOn, Championnats canadiens, etc.).

Génération de revenus

- diriger l'organisation pour la stratégie et la programmation du commerce électronique de CC.
- Diriger la mise en œuvre des services de communication pour tous les commanditaires corporatifs de Cyclisme Canada et les initiatives de collecte de fonds (C1882).
- Développer, avec DME, une stratégie d'analyse des communications axée sur la performance des partenariats sur les canaux numériques (site Web, médias sociaux, communications).
- Agir en tant que point de contact principal pour les partenaires de CC en ce qui concerne le contenu, les communications et les activations numériques.
- Diriger le développement et la mise en œuvre d'initiatives de communication pour sensibiliser les partenaires de Cycling Canada et les propriétés de partenariat.

Responsabilités additionnelles

- Couverture occasionnelle des compétitions la fin de semaine, selon un calendrier établi par rotation au sein de l'équipe de communication.
- Superviser la mise en œuvre du budget de communication du CC
- Diriger l'élaboration et l'exécution de la stratégie globale et du calendrier pour le Club 1882, HopOn et d'autres propriétés/programmes internes.
- Créer des politiques et des plans de communication interne pour le CC
- Diriger la gestion du (des) coordinateur(s) de la communication du CC
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication et d'éducation pour soutenir les partenaires des associations provinciales et territoriales.

Qualifications

- Diplôme universitaire ou supérieur en communication, affaires/commerce, marketing, gestion des sports ou expérience équivalente.
- Expérience confirmée dans le domaine de la communication, avec au moins cinq ans d'expérience dans un poste similaire. G class driver's license, or equivalent
- Permis de conduire de catégorie G ou équivalent
- Excellentes aptitudes à la communication écrite et orale
- Bilinguisme en anglais et en français (oral et écrit)
- Une connaissance approfondie et une passion pour le sport cycliste constituent un atout.

Voyager

Le gestionnaire de la communication devra occasionnellement se rendre à des réunions, des événements ou des activités de programme au Canada et parfois à l'étranger.

Intéressé?

Si vous avez l'esprit d'équipe, la passion, les compétences et l'expérience que recherche Cyclisme Canada et que vous aimez apporter de nouvelles idées, vous êtes peut-être la personne que nous recherchons.

Veuillez envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae par voie électronique à general@cyclingcanada.ca en mentionnant le titre du poste dans la ligne d'objet avant le 25 avril 2025 à 17 heures (heure de l'Est). Nous remercions tous les candidats de leur intérêt, mais seules les personnes sélectionnées pour un entretien seront contactées.

Cyclisme Canada s'engage à créer un environnement de travail inclusif et diversifié et est fier d'être un employeur souscrivant au principe de l'égalité d'accès à l'emploi. Tous les candidats qualifiés seront considérés pour un emploi sans discrimination.

Remarque : le candidat retenu devra faire l'objet d'une vérification de son casier judiciaire et de sa solvabilité avant d'être embauché.