



Titre :	Stagiaire, marketing et communications
Relève de :	Conseillère principale, communications et médias numériques
Lieu :	Préférentiellement à St. John's (T.-N.-L.); hybride (si domicile à Ottawa); télétravail (si domicile ailleurs)
Durée :	26 mai au 29 août 2025
Type :	Temps plein, 35 heures/semaine <i>Note : Heures supplémentaires requises au moment des Jeux du Canada (8 au 24 août 2025)</i>

Les Jeux du Canada renforcent le tissu de la société canadienne grâce au pouvoir du sport. Tenus tous les deux ans, en alternance entre l'été et l'hiver, ils représentent le plus haut niveau de compétition au pays pour la prochaine génération d'athlètes. Depuis leur édition inaugurale, à Québec, lors du centenaire du Canada en 1967, les Jeux se sont déroulés dans chaque province et dans le territoire du Yukon, laissant derrière eux un legs en infrastructures sportives, fierté collective, mobilisation citoyenne et unité nationale. Le Conseil des Jeux du Canada (CJC) assure la continuité d'une édition à l'autre des Jeux et accompagne les sociétés hôtes grâce à son programme de transfert des connaissances (TDC). Il est aussi responsable du développement du mouvement des Jeux du Canada et des partenariats à long terme avec les parties prenantes : les organismes nationaux de sport, les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, les commanditaires, les diffuseurs et les médias.

Description du poste

À titre de stagiaire, marketing et communications, la personne choisie participera activement à la création et à la gestion des contenus et des communications narratives numériques visant à élargir le public du CJC. Elle pourrait également être appelée à assister d'autres services du CJC.

L'organisme est à la recherche d'une personne démontrant de l'organisation, de l'ambition et la volonté de changer les choses. La raison d'être des Jeux du Canada est d'inspirer la prochaine génération d'athlètes et de leaders canadiens. Un des moyens d'y arriver est de raconter l'histoire d'athlètes, d'entraîneurs et de bâtisseurs qui, après avoir participé aux Jeux du Canada, ont continué de réaliser de grandes choses dans le sport, leur carrière ou leur vie personnelle. Ce poste est l'occasion de contribuer aux activités d'un organisme axé sur les valeurs, tout en apprenant et en développant de nouvelles compétences.



Si la personne retenue réside à St. John's, elle fera partie de l'équipe de mission du CJC lors des Jeux du Canada 2025 à St. John's, du 8 au 24 août 2025, et contribuera à diverses tâches de l'équipe.

Principales responsabilités

- Préparer des articles et du contenu sur les Jeux du Canada pour les médias sociaux et le site Web.
- Rédiger des articles sur des athlètes, des anciens et des intervenants en fonction du calendrier de publication des Jeux du Canada.
- Rechercher, conserver et créer du contenu sur mesure, pour divers formats, sur et à l'intention des athlètes ayant participé aux Jeux du Canada depuis leur inauguration en 1967, ou qui aspirent à y participer un jour.
- Participer à la production du contenu créatif à l'aide de logiciels de graphisme et de montage vidéo.
- Participer à la gestion des médias sociaux du CJC, notamment par la captation et publication de contenu et l'écoute sociale.
- Tenir à jour les bases de données multimédias numériques (images et vidéos) du CJC.
- Participer à la mise à jour du site Web des Jeux du Canada au moyen de la plateforme WebFlow.
- Mener à bien d'autres tâches et projets, au besoin.

Compétences requises

- Études en cours ou diplôme récent dans un programme de niveau postsecondaire exigeant la réalisation d'un stage, idéalement en journalisme, en marketing, en relations publiques, en administration des sports ou en graphisme.
- Maîtrise de l'espace de travail Google (Drive, Gmail, Sheets, Slides, etc.), un atout certain.
- Capacité de travailler de façon autonome et en équipe.
- Expérience en rédaction de contenu et d'articles pour les médias, les réseaux sociaux et les plateformes Web.
- Capacité de prioriser et de faire preuve d'initiative sans surveillance.
- Grandes aptitudes interpersonnelles.
- Savoir-faire en design graphique, gestion de site Web et montage vidéo, un atout.
- Expérience avec Canva et Webflow, un atout.
- Grande minutie et sens aigu de l'organisation.
- Bilinguisme (anglais et français), un atout certain.



La date limite pour soumettre sa candidature est le dimanche 16 février 2025.

[CLIQUEZ ICI](#) POUR POSTULER.

Vous pouvez participer au processus de sélection dans la langue officielle de votre choix. À cette fin, nous vous invitons à préciser votre langue de prédilection dans votre candidature.

Le CJC s'engage à bâtir une équipe compétente à l'image de la société canadienne. Nous travaillons à mieux soutenir l'équité, l'inclusion et le sentiment d'appartenance. Nous accueillons donc favorablement les candidatures des personnes provenant de tous les milieux, dont celles qui sont autochtones, noires, de couleur, handicapées, nouvellement arrivées et membres de la communauté 2ELGBTQI+.

Le CJC est situé à Ottawa, sur les terres ancestrales non cédées de la nation algonquine Anishinabeg.