**BASKETBALL EN FAUTEUIL ROULANT CANADA EST À LA RECHERCHE D’UN DIRECTEUR OU D’UNE DIRECTRICE, MARKETING ET COMMUNICATIONS**

**(Ottawa, Ont.)** Basketball en fauteuil roulant Canada (BFRC) est à la recherche d’une **directrice** ou d’un **directeur, Marketing et communications**,expérimenté et stratégique pour diriger et exécuter les stratégies de marketing, de communication et de relations publiques de l’organisation. Il s’agit d’un rôle principal de direction, responsable de mieux mettre en vue la marque de BFRC, d’augmenter l’engagement de divers groupes d’intervenants et de diriger la stratégie de marketing et de communication des événements clés, dont le **Championnat du monde de basketball en fauteuil roulant 2026**.

La candidate ou le candidat retenu travaillera en collaboration avec des équipes internes, des athlètes, des entraîneurs et des partenaires externes pour assurer des messages cohérents, établir des relations communautaires et rehausser le profil du basketball en fauteuil roulant, aux niveaux national et international. Il s’agit d’une occasion prestigieuse d’avoir un impact durable sur la promotion des parasports, la création de partenariats et la fidélisation d’un public mondial pour le basketball en fauteuil roulant.

**Principales responsabilités**

1. **Stratégie de marketing et exécution**

* Diriger l’élaboration et la mise en œuvre de stratégies globales de marketing pour promouvoir le basketball en fauteuil roulant et accroître l’engagement des partisans, les commandites et la couverture médiatique.
* Superviser la création de tout matériel de marketing, y compris les campagnes numériques, les documents imprimés, les vidéos promotionnelles et le matériel de l’événement.
* Stimuler la croissance de la présence numérique de BFRC sur les sites Web, les médias sociaux et les plateformes de marketing par courriel.
* Planifier et exécuter des campagnes de marketing nationales et régionales, conformes aux objectifs organisationnels et aux activations de commandites.
* Diriger la stratégie de marketing et de communication pour le **Championnat du monde de basketball en fauteuil roulant 2026**, travaillant en étroite collaboration avec l’équipe de l’événement pour susciter l’enthousiasme, stimuler la vente de billets et engager les publics locaux et internationaux.
* Gérer les budgets pertinents et en rendre compte.

1. **Communications et relations publiques**

* **Stratégie et exécution**
  + Diriger l’élaboration et la mise en œuvre d’une stratégie de communication globale pour relater efficacement l’histoire du basketball en fauteuil roulant, des athlètes et des initiatives clés, augmentant ainsi la croissance du sport.
  + Superviser le plan opérationnel de communication de BFRC, en vue d’assurer des messages cohérents sur toutes les plateformes.
  + Superviser les efforts de sensibilisation des médias et de relations publiques, afin de maximiser la couverture des événements clés, y compris le **Championnat du monde 2026**, lesathlètes, les initiatives communautaires et les réalisations organisationnelles.
  + Coordonner la communication de crise et gérer la réputation de la marque sur toutes les voies de communication.
* **Création de contenu et communication narrative**
  + Diriger la production de contenu attrayant, qui met en évidence les réalisations des athlètes, des entraîneurs et d’autres intervenants, tout en mettant en valeur l’impact positif du basketball en fauteuil roulant sur les communautés canadiennes.
  + Superviser le développement de contenu multimédia (photos, vidéos et biens liés aux médias sociaux) à l’appui des campagnes et des promotions d’événements.
  + S’assurer que tout contenu se conforme à la voix, aux valeurs et aux messages de la marque de BFRC.
* **Marketing numérique et médias sociaux**
* Diriger la stratégie de marketing numérique pour développer la présence en ligne de BFRC, tout particulièrement axée sur le **Championnat du monde 2026**.
* Superviser les campagnes sur les médias sociaux qui rehaussent l’engagement avec les partisans actuels et les nouveaux publics, y compris les partisans de basketball en fauteuil roulant à l’échelle mondiale, et créer des communautés en ligne.
* Utiliser des outils d’analyse pour assurer le suivi et rendre compte des indicateurs de rendement, offrant des observations pratiques pour améliorer l’engagement et la portée.
* Élaborer des stratégies de contenu créatif pour accroître l’empreinte numérique de BFRC, augmenter le trafic sur le site Web et améliorer l’engagement des médias sociaux.

1. **Marketing de commandites et de partenariats**

* Travailler en étroite collaboration avec la personne responsable des commandites pour créer des initiatives de marketing, qui appuient et activent les entreprises partenaires et commanditaires, en veillant à ce que leurs images de marque et leurs messages soient intégrés dans les efforts promotionnels de BFRC et du **Championnat du monde 2026**.
* Créer et gérer les biens de commandite, en vue d’assurer que l’image de marque et les messages des partenaires sont efficacement intégrés dans le matériel de marketing et les événements.
* Élaborer des stratégies pour attirer de nouveaux commanditaires et établir des partenariats à long terme.

1. **Promotion d’événements et mobilisation des intervenants**

* Diriger les efforts de marketing et de communication pour les événements de basketball en fauteuil roulant, y compris le **Championnat du monde 2026**, le Championnat national, les compétitions internationales et les programmes de sensibilisation communautaire, pour assurer que tous les intervenants – athlètes, partisans, commanditaires et médias – sont informés de l’événement et enthousiastes à cet égard.
* Coordonner les efforts de promotion de divers programmes et initiatives de BFRC, créant ainsi une synergie entre les programmes nationaux et les événements mondiaux.

1. **Stratégie de marketing et de communication pour le Championnat du monde 2026 (responsable devant la directrice du Championnat du monde 2026)**

* **Campagnes de promotion et de marketing de l’événement**
  + Créer un plan de marketing intégré pour générer l’enthousiasme, stimuler la vente de billets et améliorer la visibilité mondiale, nationale et régionale du Championnat du monde 2026.
  + Développer une stratégie numérique robuste, y compris l’engagement des médias sociaux, la publicité ciblée et la création de contenu adapté à divers publics (partisans, commanditaires, partenaires).
  + Collaborer avec les comités organisateurs locaux, les commanditaires, les partenaires médiatiques et les fédérations internationales, pour assurer la promotion de l’événement dans le monde entier.
* **Image de marque et identité visuelle**
  + Superviser le développement de l’image de marque et de l’identité visuelle du Championnat du monde 2026 et veiller à ce que les directives globales de la marque de BFRC se conforment aux lignes directrices globales de la marque, tout en créant une expérience distincte à l’événement.
  + Créer des ressources promotionnelles, telles que des affiches, des vidéos, la signalisation à l’événement et le contenu sur les médias sociaux, pour renforcer les messages de l’événement et créer de l’enthousiasme.
* **Activation de commandites et de partenariats**
  + Travailler avec la personne responsable des partenariats, pour intégrer les commanditaires et les partenaires dans la stratégie de marketing de l’événement, et assurer une exposition maximale et le meilleur rendement du capital investi possible pour tous les intervenants.
  + Activer les campagnes de commandite par le biais de contenu ciblé, d’événements et d’annonces sur les réseaux sociaux pour assurer la visibilité.
* **Relations avec les médias et le public**
  + Élaborer un plan médiatique et de relations publiques pour assurer une forte sensibilisation et un ferme engagement avec les médias locaux et internationaux.
  + Élaborer des stratégies de sensibilisation et de partenariat avec les médias pour assurer une large couverture médiatique avant, pendant et après l’événement.
  + Gérer les demandes des médias et élaborer des messages clés pour appuyer les principaux dirigeants et les porte-parole du Championnat du monde 2026, le cas échéant.
  + Organiser des conférences de presse, des événements médiatiques et des entrevues sur place, afin de maximiser la couverture et l’exposition.

1. **Leadership d’équipe et collaboration**

* Gérer et encadrer une petite équipe de professionnels du marketing et de la communication, en fournissant des conseils, du soutien et des occasions de perfectionnement professionnel, le cas échéant.
* Collaborer avec les équipes internes (athlètes, entraîneurs et administrateurs) pour s’assurer que les activités de marketing et de communication sont conformes à la mission et aux objectifs stratégiques de BFRC.

1. **Gestion des budgets**

* Gérer et superviser les budgets de marketing et de communication pour diverses initiatives, y compris le **Championnat du monde 2026**.
* S’assurer que toutes les activités de marketing et de communication sont exécutées dans les limites du budget et, à cette fin, fournir des stratégies rentables et assurer le suivi du rendement financier.
* Collaborer avec la chef de la direction et d’autres dirigeants clés, afin d’affecter efficacement les ressources et d’optimiser l’utilisation du budget.

**Responsabilités supplémentaires**

* Collaborer avec le personnel supérieur de Marketing et communications, de la Haute performance, des Opérations nationales et du Championnat du monde 2026.
* Le directeur ou la directrice, Marketing et communications, effectuera aussi d’autres tâches et activités et assumera d’autres responsabilités comme il est jugé approprié pour s’acquitter des responsabilités du poste et comme convenu par la chef de la direction.
* Tous les employés doivent être conscients qu’à titre d’employés de BFRC, ils sont des ambassadeurs de l’organisation devant les membres de BFRC et de la communauté sportive nationale et internationale et doivent représenter l’organisation de manière professionnelle et appropriée en tout temps.

**Compétences**

* Baccalauréat en marketing, communications, relations publiques ou dans un domaine connexe (ou expérience équivalente).
* Au moins 7 ans d’expérience en marketing et communications, avec un accent sur le sport, les événements de grande envergure ou les secteurs à but non lucratif. De l’expérience en gestion d’événements sportifs de haut niveau, tels que des championnats ou des tournois, est préférable.
* Expérience avérée en élaboration et exécution de stratégies de marketing et de communication réussies, de stratégies de relations publiques et d’exécution d’initiatives de marketing numérique.
* Solide connaissance du marketing numérique, des plateformes de médias sociaux et des systèmes de gestion de contenu.
* Compétences exceptionnelles en rédaction, en communication et en analyse, avec une capacité démontrée de créer des récits convaincants pour divers publics.
* Expérience dans les relations avec les médias, y compris le travail avec les journalistes, l’obtention de couverture médiatique et la gestion de la communication de crise.
* Expérience de la direction et du mentorat d’une équipe de professionnels du marketing et de la communication, avec de solides compétences en leadership et la capacité d’inspirer les autres.
* Fortes compétences en gestion de projet et capacité de gérer simultanément plusieurs initiatives.
* La maîtrise de logiciels de conception (Adobe Creative Suite) et d’outils de montage vidéo est un atout.
* Solide compréhension et passion pour les sports à l’intention des personnes handicapées et l’inclusion dans le sport.
* La maîtrise orale/écrite des deux langues officielles est considérée comme un atout.

**Attributs**

* Capacité de réflexion stratégique, créative et innovatrice avec de fortes compétences en gestion de projet et aptitude à exécuter des initiatives complexes.
* Excellentes habiletés interpersonnelles et aptitudes à communiquer, établir des relations et travailler efficacement avec divers intervenants.
* Auto-motivation, accent mis sur les résultats et capacité de s’épanouir dans un environnement dynamique et où les activités se déroulent à un rythme rapide.
* Fortes compétences en leadership, prise de décision et pensée critique avec la capacité d’inspirer et de diriger une petite équipe.
* Aptitude à résoudre les problèmes de façon créative avec une attitude axée sur les résultats et une passion pour l’innovation.
* Avoir établi un solide réseau de relations avec les médias et favorisé l’engagement continu des médias.

**Exigences supplémentaires**

* Veuillez noter que tous les employés devront soumettre une vérification du casier judiciaire et des antécédents en vue d’un travail auprès de personnes vulnérables.
* Comme ce poste nécessite des voyages, vous devez avoir accès à un téléphone intelligent et détenir un permis de conduire valide.

**Admissibilité**

Pour être admissible à l’emploi, la personne doit satisfaire aux critères suivants :

* être citoyen canadien, résident permanent ou personne à qui l’asile a été conféré en vertu de la *Loi sur l’immigration et la protection des réfugiés*, pendant la durée de l’emploi;
* avoir un numéro d’assurance sociale valide au début de l’emploi et être légalement autorisé à travailler au Canada, conformément aux lois et aux règlements provinciaux ou territoriaux pertinents.

**Conditions d’emploi**

* Poste à plein temps (37,5 heures par semaine).
* Voyages exigés.
* Lieu de travail à Ottawa, mais actuellement virtuel.

La date limite de demande est le **lundi 10 février 2025**. Nous remercions tous les candidats, mais seulement ceux sélectionnés pour une entrevue seront contactés.

**Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae et une lettre d’accompagnement à l’attention de :**

Wendy Gittens  
Chef de la direction  
Basketball en fauteuil roulant Canada  
[wgittens@wheelchairbasketball.ca](mailto:wgittens@wheelchairbasketball.ca)

L’employeur s’engage à créer un milieu de travail inclusif et diversifié et est fier d’être un employeur qui offre l’égalité d’accès à l’emploi. Par conséquent, tous les candidats qualifiés seront pris en considération pour l’emploi sans égard à la race, l’ascendance, le lieu d’origine, la couleur, l’origine ethnique, la citoyenneté, la croyance, le sexe, l’orientation sexuelle, l’âge, l’état matrimonial, l’état familial ou le handicap.

**À propos de Basketball en fauteuil roulant Canada**

Organisme national directeur de sport responsable de l’organisation du sport au Canada, Basketball en fauteuil roulant Canada est une organisation caritative sans but lucratif, engagée envers l’excellence de l’élaboration, du soutien et de la promotion de programmes et de services de basketball en fauteuil roulant pour tous les Canadiens, du niveau de la base à la haute performance. Le basketball en fauteuil roulant est un sport de compétition rapide et très dynamique pour lequel le Canada est tenu en haute estime dans le monde entier, ayant remporté six médailles d’or, une médaille d’argent et une médaille de bronze aux sept derniers Jeux paralympiques.

Basketball en fauteuil roulant Canada s’est engagé à mettre en œuvre un milieu de travail exempt de discrimination et de harcèlement, inclusif et respectueux des différences et des forces individuelles.

Basketball en fauteuil roulant Canada se voue à l’équité en matière d’emploi et à la promotion de la diversité en milieu de travail, afin de bâtir une main-d’œuvre inclusive où tous les employés ont la possibilité de réaliser leur potentiel.

**Pour plus de renseignements, veuillez visiter** [www.wheelchairbasketball.ca](http://www.wheelchairbasketball.ca/fr/).