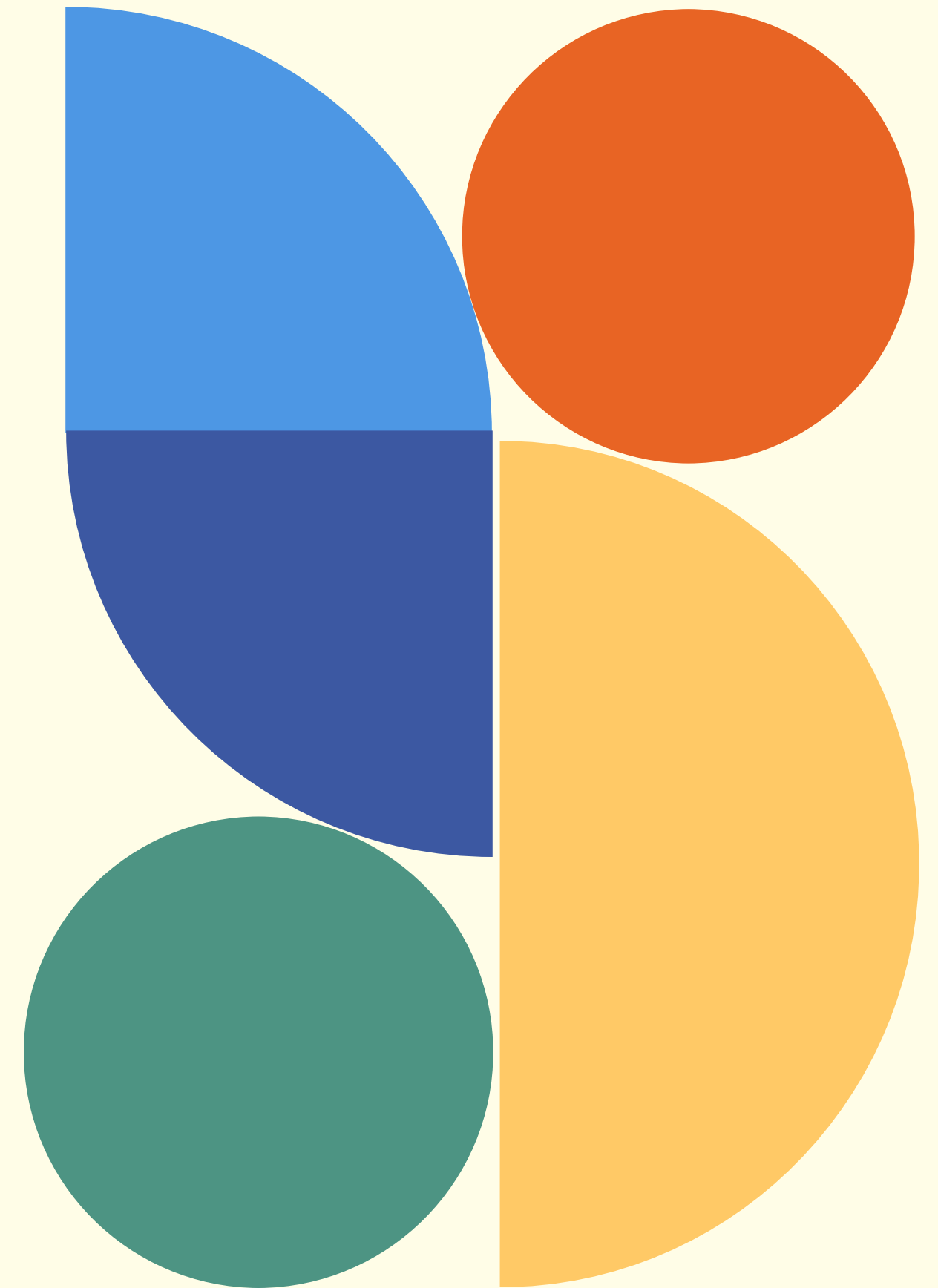


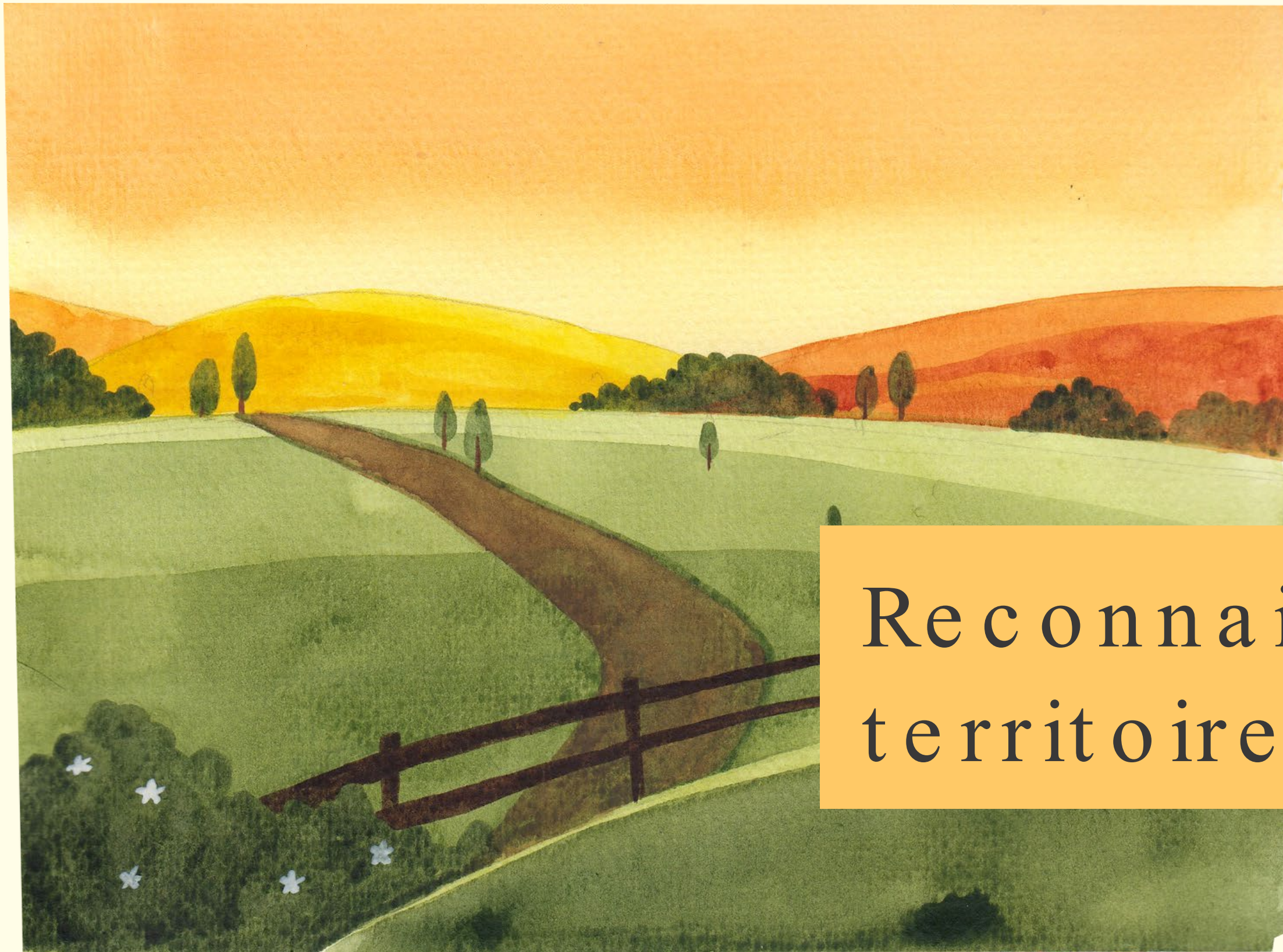
Atelier sur les
partenariats de
recherche dans
le sport

Conférence de l'Initiative de recherche de Sport
Canada

Le 27 octobre 2023

Collectif de partenaires dans le sport





Reconnaissance du territoire

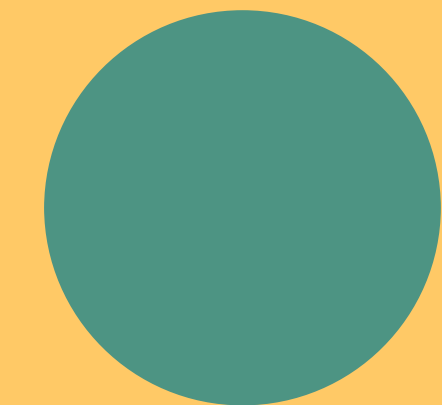
Nos objectifs

01 Faire connaître les principes fondés sur des données probantes et les stratégies pratiques pour établir des partenariats de recherche significatifs.

02 Fournir des outils et des ressources pratiques aux participants afin qu'ils puissent réaliser des partenariats de recherche dans le domaine du sport.

03 Donner l'occasion aux participants de discuter entre eux au sujet des partenariats de recherche dans le domaine du sport.

04 Faciliter l'échange de connaissances entre les participants afin de dégager des idées sur ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas et les éléments qui sont nécessaires pour mettre en place des partenariats de recherche significatifs.



Collectif de partenaires dans le sport



Maji
Shaikh



Veronica Allan



Heather
Gainforth



Kim Gurtler



Karl Erickson

Programme d'apprentissage

Sujets de discussion cet après-midi

- Pourquoi les partenariats sont-ils importants?
- Nos valeurs et notre terminologie
- Que savons-nous déjà au sujet des partenariats?
- PAUSE-----
- Liste de vérification au sujet des partenariats : Considérations pour la création d'un partenariat significatif
- Mise en commun de stratégies concernant le partenariat
- Quelle est la prochaine étape?

Que **savons-nous** déjà au sujet des
partenariats?



Terminologie



Chercheurs

Toute personne qui effectue de la recherche dans le cadre de ses fonctions

Consultants en évaluation, gestionnaires de recherche, professeurs d'université, étudiants, assistants de recherche



Utilisateurs de connaissances

Les personnes auxquelles la recherche est destinée

Encadreurs, personnel du programme, dirigeants, gestionnaires, administrateurs, athlètes, jeunes, étudiants, décideurs, organismes de financement et aussi des chercheurs!



Partenariats de recherche

Particuliers, groupes ou organisations engagés dans une activité de recherche concertée associant au moins un chercheur et un utilisateur de connaissances

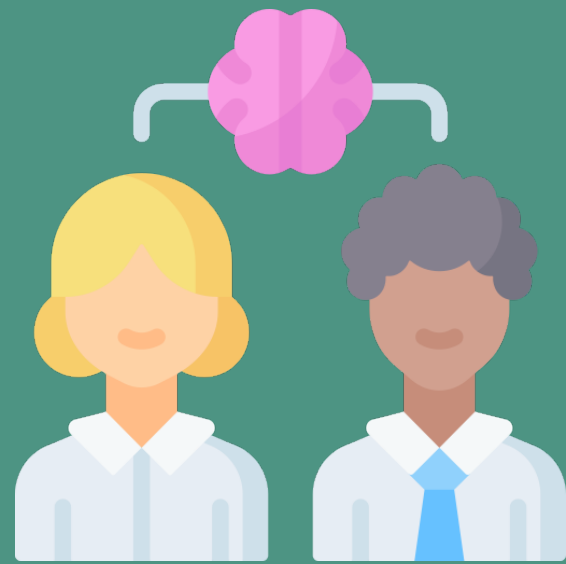
Mentimeter :

Participez - vous actuellement à un
partenariat de recherche ?

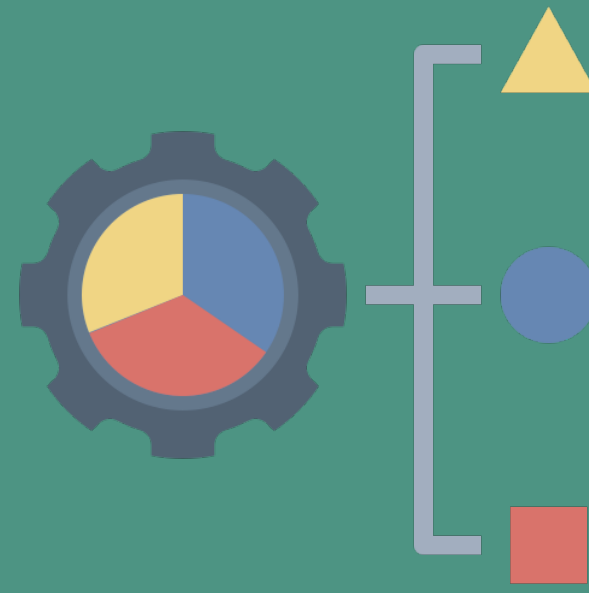
Pourquoi établissons-nous des partenariats?



Meilleure
prise de
décisions



Échange de
connaissances



Renforcement
des capacités



Surveillance
et
évaluation



Démontre les
répercussions

Les enjeux



- Nous avons tendance à omettre de réfléchir à la manière dont nous établissons notre partenariat
- Il existe de nombreuses recommandations concernant les partenariats, mais les suivons - nous?
- Qui peut devenir partenaire?
- Nos systèmes actuels et nos façons de faire nous empêchent d'établir des partenaires efficaces

Salles de
discussion en
petits groupes

Que savons-nous déjà au sujet des partenariats?

Seuls :

Pensez à un partenariat auquel vous avez pris part.

- Quel était l'objectif de ce partenariat?
- Qu'est-ce qui a contribué à la réussite du partenariat?
- Qu'est-ce qui a compliqué les choses?



5 minutes

Que savons-nous déjà au sujet des partenariats?

En groupe :

- Présentez-vous (bonjour!)
- Échange d'idées : Pourquoi établir un partenariat?



5 minutes

Quelles réussites
avez-vous
rencontrées dans
le cadre du
partenariat?

Quels éléments sont
essentiels à la réussite?

Discutez en groupe



5 minutes

Quels défis avez-vous rencontrés dans le cadre du partenariat?

Comment avez-vous surmonté ces défis?

Discutez en groupe



5 minutes

Échange d'idées en grand groupe

De quoi avons-nous tous
discuté ?



10 minutes

PAUSE



20
minutes

Comment nous y *prenons* - nous
pour établir un partenariat
significatif?



Mobilisation significative dans les partenariats



Prendre conscience de la manière dont nous travaillons en partenariat, mener une réflexion à ce sujet et mettre en œuvre des stratégies visant à favoriser une expérience de partenariat positive.

Terminologie



Principes (éléments de réflexion)


Normes, règles ou croyances fondamentales qui peuvent vous aider à déterminer si vos actions sont justes ou erronées.



Stratégie (choses à faire)

Actions observables conçues pour parvenir à un résultat

Terminologie



Principes

Normes, règles ou croyances fondamentales qui peuvent vous aider à déterminer si vos actions sont justes ou erronées.

À quoi **devraient** ressembler les partenariats ?




Stratégies

Actions observables conçues pour parvenir à un résultat

Comment pouvons-nous **établir des partenariats** ?

Terminologie



Principes

Normes, règles ou croyances fondamentales qui peuvent vous aider à déterminer si vos actions sont justes ou erronées.

En quoi **devrait** consister un partenariat ?

Par exemple : Les partenariats devraient valoriser la communication ouverte



Stratégies

Actions observables visant à parvenir à un résultat

Comment pouvons-nous **établir des partenariats** ?

Par exemple : Planifier des réunions de collaboration régulières et continues



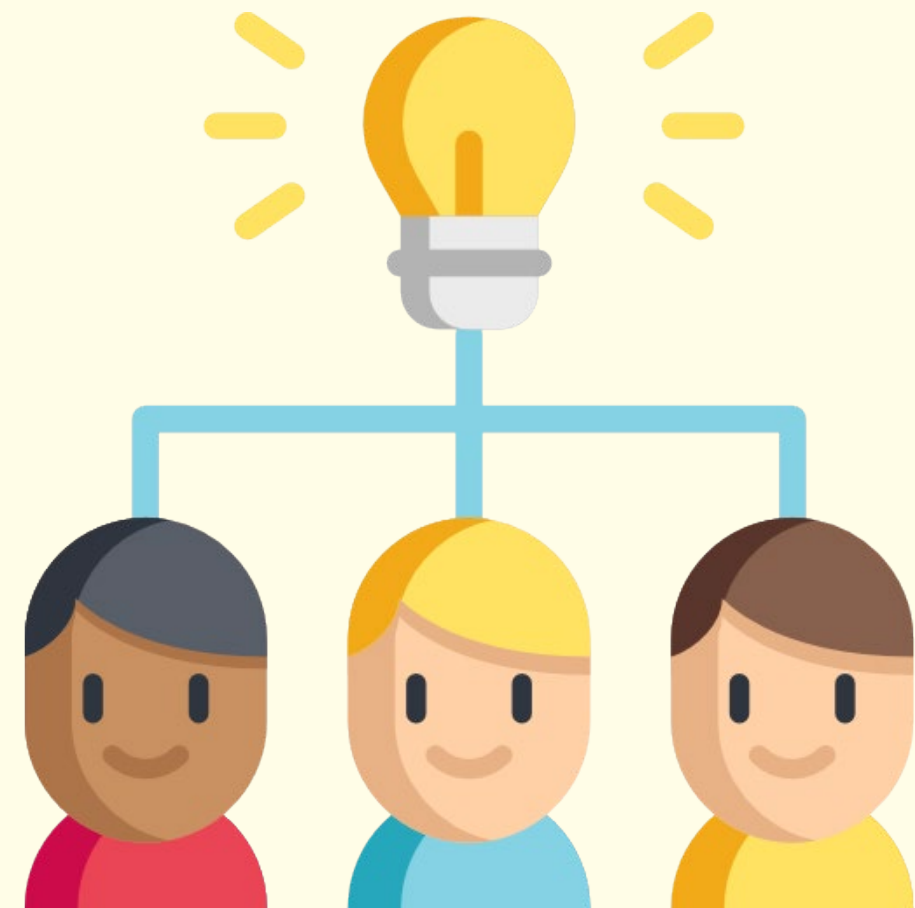
Étape 1 : Définir le contexte et établir des **relations**

- Qui participe au partenariat?
- Comment ce partenariat a -t-il commencé?
- Que voulons -nous accomplir?



Étape 2 : Déterminer la manière dont les partenaires veulent **participer** tout au long du projet

- Dans quelles phases voulons - nous participer?
- À quoi ressemble une mobilisation significative pour chaque partenaire?
- À qui appartiennent les données de recherche?



Étape 3 : Déterminer de quelle façon les partenaires **collaborent** tout au long du projet

- Qu'est -ce qui est acceptable et qu'est ce qui ne l'est pas dans notre partenariat ?
- De quelles façons voulons -nous communiquer les uns avec les autres?
- Comment allons -nous résoudre les conflits?



Étape 4 : Communiquer, surveiller et faire rapport au sujet du partenariat

- Comment allons-nous continuer à respecter les principes de notre partenariat?
- En quoi consiste un partenariat réussi?

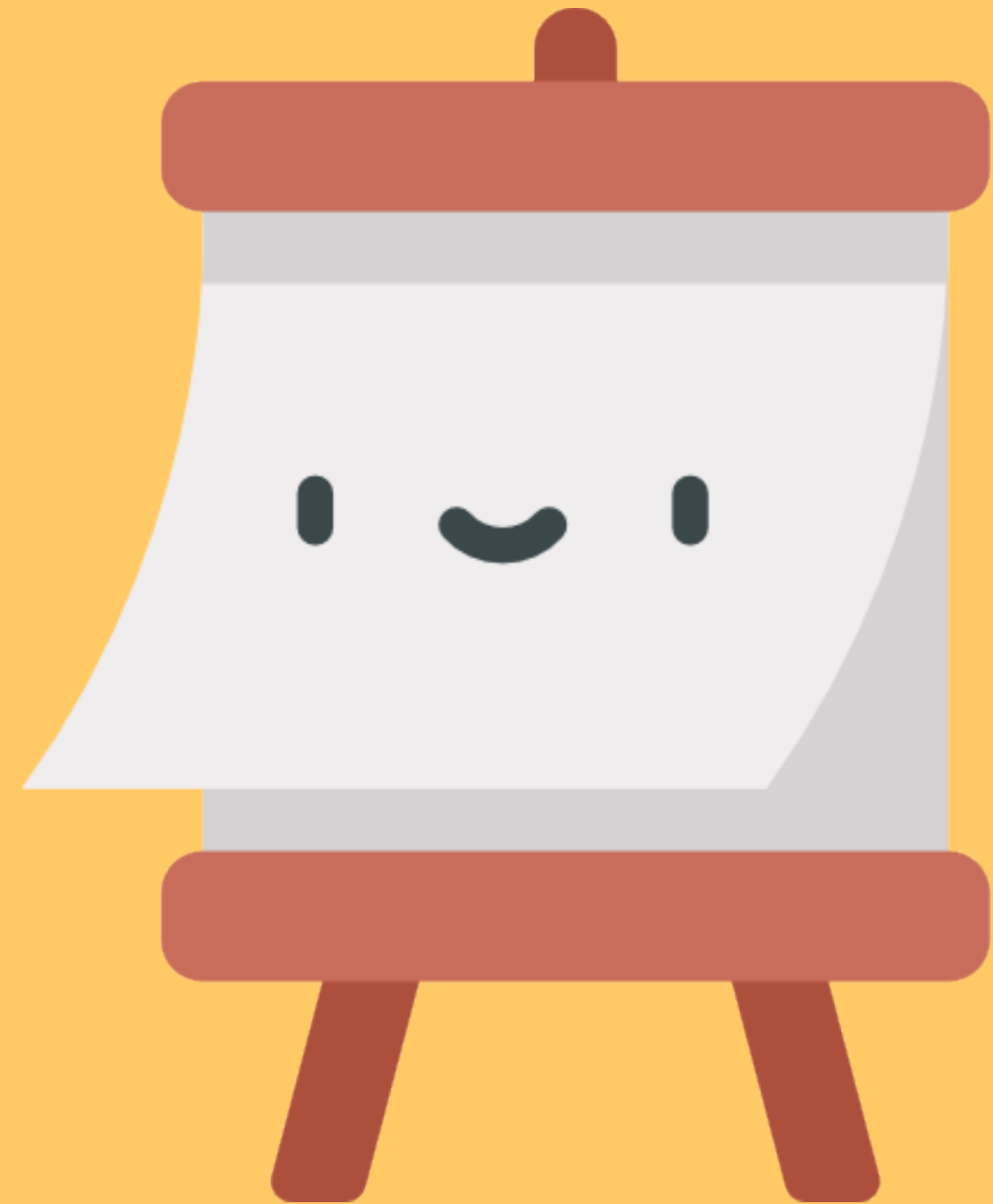
[INSÉRER LES
DIAPPOSITIVES DES
PRÉSENTATEURS
ICI]

Salles de
discussion en
petits groupes

Mise en commun des connaissances

CIRCULER DANS 4 STATIONS

1. Définir le contexte et établir des relations
2. Déterminer la manière dont les partenaires veulent participer
3. Déterminer la manière dont les partenaires collaborent
4. Communiquer, surveiller et faire rapport sur le partenariat



1^{re} station



10 minutes

2^e station



8 minutes

3^e station



6 minutes

Dernière station



5 minutes

GROUPE DE DEUX - RÉFLEXION

1. Qu'avez-vous appris?
2. Quels ont été les défis ou les difficultés lors des discussions?
3. En quoi la liste de vérification vous a-t-elle été utile ou non?



10 minutes

Prochaines étapes



Inform

Je veux être tenu au courant!



Mobiliser

Je souhaite formuler des commentaires!



Participer

Je veux faire partie du travail!



Collaborer

Je veux codiriger ce travail avec vous!

Communiquez avec nous

[Code QR

Lien vers le formulaire

d'évaluation de cet atelier et

invitation à communiquer ou à

être ajouté à la liste des

partenaires]

Merci!

Collectif de partenaires
dans le sport

Maji Shaikh

Kim Gurtler

Veronica Allan

Karl Erickson

Heather Gainforth

Soutien :

Université de la Colombie-Britannique – Okanagan

Centre for Health and Behaviour Change

chbc.ok.ubc.ca



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Sport Canada

