

# Passer à l'action

Leigh Vanderloo, Ph. D.

Directrice scientifique, ParticipACTION

26 octobre 2023



# Qui sommes-nous?

## Nos convictions

Une vie active est mieux pour vous. Tout le monde devrait avoir la possibilité de profiter des nombreux bienfaits de l'activité physique afin de mener une vie saine.

## Vision

Un Canada où l'activité physique fait partie intégrante de la vie quotidienne de chacun.

## Mission

Aider les gens à devenir actifs là où ils vivent, apprennent, travaillent et se divertissent.

## Valeurs

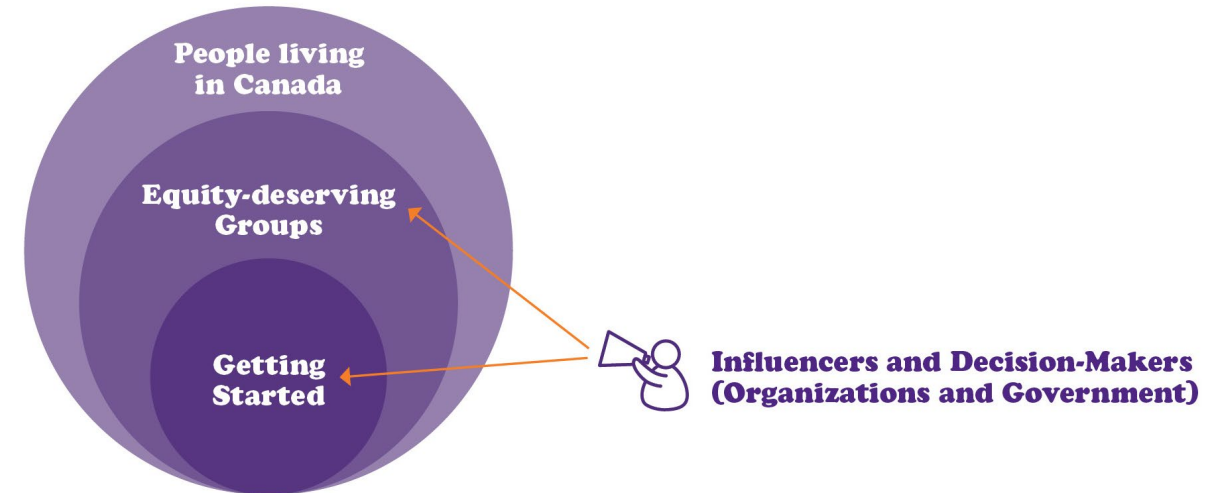
- Communauté
- Créativité
- Résultats
- Équilibre

# Qui servons-nous?

**Les personnes qui veulent de l'aide pour commencer à bouger**, qui constituent le segment de la population adulte au Canada avec la plus grande possibilité de retombées. Les membres de ce public ont l'intention d'augmenter leur niveau d'activité, déclarent être assez actifs, mais n'ont pas réussi à faire de l'activité physique une habitude.

**Les groupes méritant l'équité**, notamment les femmes et les jeunes filles, les personnes en situation de handicap, les Autochtones, les Noirs et les autres groupes racisés, la communauté 2SLGBTQQIA+, les nouveaux arrivants et les personnes à faible statut socio-économique.

**Les personnes vivant au Canada** qui sont prêtes à se lancer dans l'aventure de l'activité physique ou à inciter d'autres personnes à augmenter leur niveau d'activité.



**Les gouvernements et les organisations** du secteur concerné par l'activité physique (y compris des loisirs, du sport, de la santé et de l'éducation) qui peuvent nous aider à atteindre nos publics cibles.

# Secteurs stratégiques à cibler

## Favoriser de plus grands résultats

En tant qu'organisme de bienfaisance à but non lucratif, l'apport de changements positifs est au cœur de notre travail. L'obtention de plus grands résultats grâce aux stratégies ci-dessous soutiendra directement nos objectifs en matière de répercussions sociales, ainsi que notre mission et notre vision.

- Influencer sur les comportements liés au mouvement grâce à des initiatives et à des approches novatrices.
- Faciliter la création d'environnements favorables au moyen d'initiatives et d'activités de mobilisation communautaire.
- Tirer parti de la recherche, des données et des connaissances pour optimiser les initiatives et accroître la mobilisation de nos publics cibles.

## Se faire le champion de l'enjeu

ParticipACTION est depuis longtemps considéré comme le porte-parole de l'activité physique au Canada. Nous sommes particulièrement bien placés pour assurer un leadership dans le secteur de l'activité physique, des loisirs et du sport tandis que nous nous efforçons, ensemble, de faire en sorte que les personnes vivant au Canada soient actives et en bonne santé.

- Élaborer des campagnes de sensibilisation du public convaincantes qui ont un effet sur les attitudes et les comportements.
- Renforcer notre statut de chef de file canadien en matière d'activité physique grâce à des activités de mobilisation du secteur et des connaissances.
- Orienter le secteur vers la défense des politiques et des mesures d'aide qui donnent la priorité à l'activité physique.

# Secteurs stratégiques à cibler

## Accroître notre financement et notre soutien

La santé financière de ParticipACTION joue un rôle essentiel dans notre capacité à atteindre nos objectifs. Le soutien du gouvernement du Canada est indispensable à notre réussite, et la diversification des revenus ainsi que la collaboration avec des partenaires soutiendront notre durabilité, offriront de nouvelles possibilités et nous aideront à mobiliser davantage de personnes.

- Établir une relation de financement stratégique permanent avec le gouvernement fédéral.
- Augmenter les recettes en diversifiant les sources (p. ex., financement P-T, autres subventions gouvernementales, parrainages, etc.).
- Élargir et optimiser notre réseau de partenaires pour soutenir notre mission.

## Optimiser notre culture et nos opérations

ParticipACTION est une organisation petite, mais puissante, qui est fière d'effectuer un travail stratégique, ciblé et axé sur les résultats grâce à son engagement et à sa détermination à changer les choses. Nous devons continuer à nourrir une culture organisationnelle positive et engageante, et à garantir l'efficacité des opérations qui sont à la base de notre succès.

- Vivre selon nos valeurs et favoriser une équipe performante.
- Appliquer une optique d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité aux décisions et aux initiatives organisationnelles.
- Mettre en œuvre une gouvernance, des processus et des systèmes efficaces à l'appui de notre plan stratégique.

# Une vie active est mieux pour vous

**Ce plan stratégique est notre modèle pour tirer parti des réussites des cinq dernières années.**

Nous sommes convaincus qu'en collaborant avec nos partenaires et nos sympathisants, nous pouvons créer un avenir plus radieux, plus sain et plus actif pour tous ceux qui vivent au Canada!

