



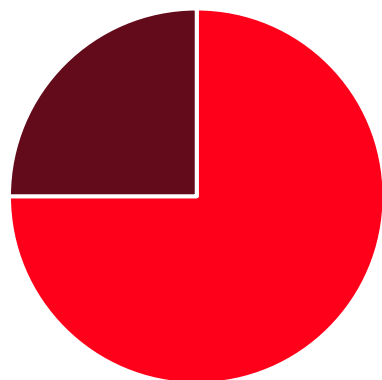
Reconcevoir le sport grâce aux partenariats stratégiques



Juin 2006

Le 10 août 2022

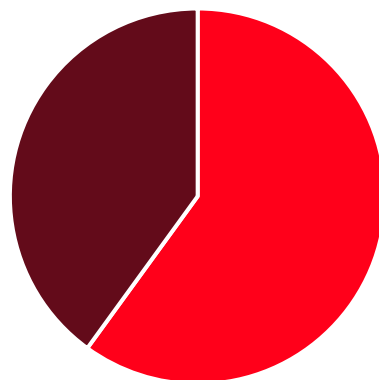
Ce que la recherche montre...



75 %

des parents disent que les activités sportives organisées doivent être plus accessibles sur le plan financier pour les familles avec des enfants, et 44 % disent qu'ils n'ont pas les moyens d'inscrire leurs enfants aux sports organisés.

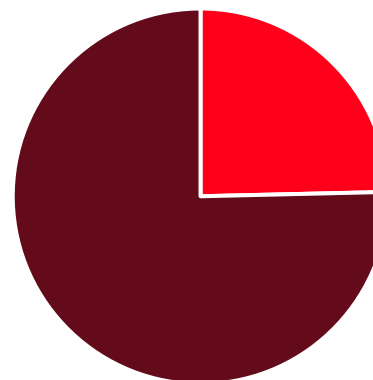
La situation du sport en 2023, Organisation caritative Bon départ de Canadien Tire



60 %

des jeunes de l'Ontario sans accès aux sports considèrent que leur santé mentale se détériore, comparativement à 40 % des jeunes qui ont pu pratiquer un sport au cours de la dernière année, ce qui souligne l'importance du sport en tant que mesure préventive.

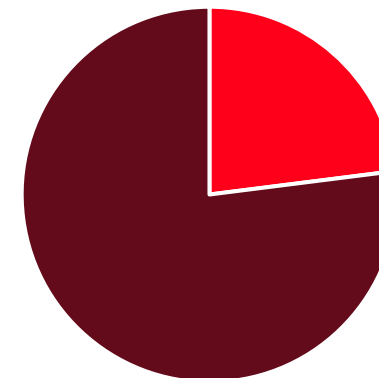
Change the Game Research 2.0. 2021, Maple Leafs Sports & Entertainment (MLSE) Foundation



24,1 %

des jeunes de l'Ontario indiquent que leur participation au sport est limitée par un manque de liens sociaux et de contacts.

Change the Game Research 2.0. 2021, MLSE Foundation



23 %

des jeunes qui participent à un sport ont un fort sentiment d'appartenance communautaire, comparativement à 7 % des jeunes qui ne participent pas à un sport. Le sport peut favoriser et maintenir un sentiment d'appartenance communautaire chez les jeunes.

Change the Game Research 2.0. 2021, MLSE Foundation

BBBST Community Demographics

LITTLES



48% Female
51% Male
1% Self-described
gender identities

BIGS



48% Female
51% Male
1% Self-described
gender identities

FAMILIES

67%

of Little's families have
household income
under \$50,000

42%

of Little's families have
household income
under \$30,000

62%

of Little's families
are single-caregiver
households

10%

of Little's families
live in subsidized
housing

Possibilités



Soutenir un cadre de partenariat clefs en main



Lever les obstacles pour favoriser la connaissance et la participation



Offrir une expérience de tennis sûre et positive



Faire croître le bassin de bénévoles



Obtenir des résultats axés sur les données



Offrir un soutien financier

Vision et valeurs communes



Lever les obstacles

qui nuisent aux expériences diverses, équitables et inclusives.



Nourrir la passion

au moyen de récits, de la mise en commun de ressources et d'occasions de réseautage.



Encourager l'innovation

au moyen de nouveaux partenariats non conventionnels qui peuvent servir de modèles de pratiques exemplaires.



Favoriser la santé et mieux-être

des jeunes et des communautés mal servies.

Investissement et valeur ajoutée

1

Financement

À partir du financement accordé par Sport Canada à l'initiative Le sport communautaire pour tous (ISCT), 75 000\$ ont été investis dans le partenariat avec les Grands Frères Grandes Sœurs de Toronto (GFGST) afin d'appuyer la réalisation des produits livrables et des activités pendant la période définie ainsi que de répondre aux exigences du financement.

2

Ressources

Tennis Canada a fourni des terrains de jeu et des instructeurs certifiés dans le cadre de deux activités d'introduction au tennis. Une portion du financement a été utilisée pour acheter des raquettes, des balles et des sacs pour tous les participants afin de les encourager à continuer à jouer.

3

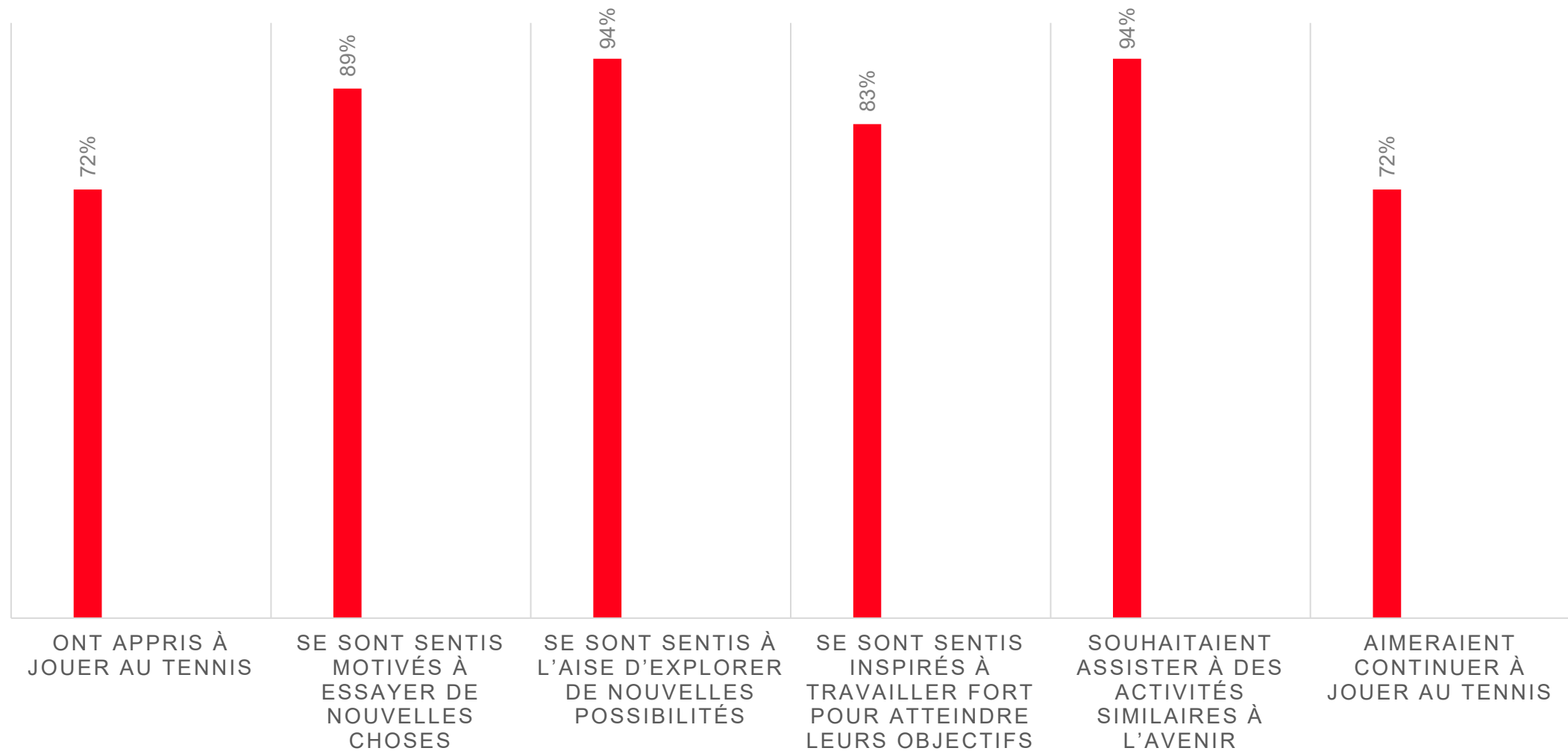
Programmes et réseaux

Des programmes et des réseaux médiatiques existants de Tennis Canada ont été utilisés pour tirer parti de la qualité et de la réputation des programmes.



Résultats pour les participants

140 Grands frères/Grandes sœurs (mentors) et Petits frères/Petites sœurs (mentorés) de communautés mal servies ont participé à **quatre** activités collaboratives.



Incidence

1 Portée des partenariats

140 Grands frères/Grandes sœurs (mentors) et Petits frères/Petites sœurs (mentorés) de communautés mal servies ont participé à **quatre** activités collaboratives.

2 Considérations et possibilités liées à la conception

- Exposition au milieu de sport professionnel
- Accès à des environnements réservés aux filles et aux femmes
- Atelier d'autonomisation
- Occasions exceptionnelles

3 Legs des partenariats

- Établir une base qui encourage la littératie sportive et offre les outils nécessaires pour continuer à pratiquer un sport.
- Tisser des liens entre les Grands frères/Grandes sœurs et les Petits frères/Petites sœurs dans le programme pour accroître leurs réseaux sociaux.

Témoignages



« J'ai adoré! Je veux continuer à jouer et me faire d'autres amis » - Mentoré(e)

« C'est la première fois que je vois ma petite sœur courir. Du point de vue de l'activité physique, c'est des progrès importants pour elle. » – Mentore

« J'ai appris à jouer au tennis pendant ces activités et j'adore ça maintenant! Nous allons jouer dans notre collectivité avec nos nouvelles raquettes. Merci! » – Mentor(e) et mentoré(e)

« Les GFGST ont sauvé la vie de ma petite-fille. Je suis si reconnaissante de vos programmes et j'ai adoré regarder ma petite-fille jouer aujourd'hui. » - Grand-mère d'une mentorée



Points à retenir



Sortir des sentiers battus



Tirer parti des ressources différemment



Concevoir les programmes d'une façon intentionnelle et axée sur les données



Ne pas sous-estimer les occasions de raconter des récits



**Le système sportif a
besoin de NOUS.**

