

Le rôle et les activités des spécialistes
des stratégies dans le cadre de la
planification visant la croissance du
nombre de participants au sein des
organismes communautaires de sport
à but non lucratif

Kristen A. Morrison *Université de Toronto*

Planification stratégique

Processus systématique dans le cadre duquel un organisme s'accorde sur des priorités essentielles à sa mission et adaptées au contexte, et renforce les engagements qui reflètent ces priorités chez les intervenants. (Traduction)

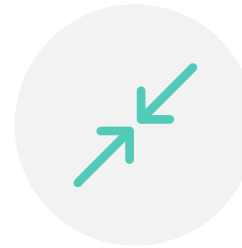
Allison et Kaye, 2005, p. 1



Organismes communautaires de sport



Organismes associatifs à but non lucratif



Offrent des moyens accessibles et abordables de participer aux sports



Généralement dirigés par des bénévoles et régis par un conseil d'administration



Des problèmes nuisent à leur capacité d'offrir des programmes sportifs

Objectif

- Comprendre de quelle façon la planification stratégique est menée et influencée par les dirigeants des organismes communautaires de sport





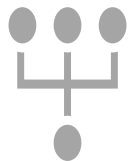
Méthodes

- Échantillon choisi de quatre clubs de soccer à but non lucratif.
 - Les clubs ont indiqué qu'ils suivent un plan stratégique axé sur la croissance du nombre de participants.
 - Ils représentent des exemples contrastants des diverses approches visant la planification stratégique.
- Entrevues semi-structurées avec les présidents de chaque club ou leurs représentants.
- Groupes de discussion avec des employés et des membres du conseil d'administration.
- Collecte des documents de planification stratégique.
- Analyse des données en deux phases : analyse d'un seul cas et analyse entre plusieurs cas

Conclusions principales : Rôle des spécialistes des stratégies



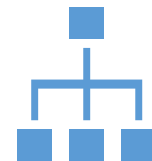
Dirigé par un expert-conseil



Dirigé par un conseil
d'administration



Dirigé par des employés



Dirigé par un facilitateur

Conclusions principales : Activités des spécialistes des stratégies

| | Observation de l'environnement | Sollicitation de commentaires | Mobilisation active des intervenants |
|-------------------------------|--|--|--|
| Description | Prêter attention au contexte dans lequel l'organisme communautaire de sport évolue | Prêter attention aux besoins des intervenants de l'organisme | Participation active des intervenants au choix des priorités stratégiques |
| Exemples d'activités connexes | <ul style="list-style-type: none">- Comparaison entre les clubs- Analyse des forces, des faiblesses, des possibilités et des menaces- Examen des attentes des organes directeurs | <ul style="list-style-type: none">- Sondages auprès des membres- Groupes de discussion- Interactions informelles- Entrevues | <ul style="list-style-type: none">- Ateliers avec les conseils d'administration- Réunions stratégiques- Création d'énoncés des objectifs |

Discussion et répercussions

Répercussions pratiques

- Qui est la personne la plus apte à diriger la planification stratégique?
- Quand et comment mobiliser efficacement les intervenants dans le cadre de la planification stratégique?

Orientation future de la recherche

- Études de cas longitudinales dans le cadre desquelles on examine comment les priorités stratégiques sont proposées et négociées par les spécialistes des stratégies au fil du temps, et comment ces derniers s'y opposent
- Examen des perceptions des membres par rapport à la planification stratégique

Merci!

Kristen Morrison, Ph. D.
Université de Toronto
kristenamber.morrison@utoronto.ca