

## **Millar, Patti**

**Université de Windsor**

**Dale Bellaire, Mallory Dayman, & Kyle McFarlane**

**En partenariat avec Golf Ontario**

**Subvention de contrepartie du SIRC pour les chercheurs et les praticiens de 2021**

### *Comprendre la participation des femmes au golf à travers l'Ontario*

---

Ce projet est le fruit d'une collaboration entre Dr Patti Millar et Dale Bellaire (Université de Windsor) et Kyle McFarlane et Mallory Dayman (Golf Ontario). L'objectif de ce projet était de mieux comprendre la participation des femmes au golf en Ontario, en mettant l'accent sur les niveaux de participation et la capacité des terrains de golf à offrir des programmes pour les femmes et les filles. Un sondage a été distribué aux terrains de golf de l'Ontario, dans lequel on demandait aux participants de fournir des données sur les membres et d'évaluer leur capacité à mettre en œuvre des programmes pour les femmes et les filles. Les résultats révèlent plusieurs constats importants. Premièrement, malgré le fait que la plupart des terrains offrent des programmes ciblés (p. ex. golf d'habileté, golf social, ligue féminine), les taux de participation des femmes et des filles sont beaucoup plus faibles que ceux des hommes et des garçons. Notamment, les taux d'adhésion chez les hommes et les garçons augmentent d'année en année, alors que les taux d'adhésion chez les femmes et les filles restent faibles avec une croissance insignifiante.

Deuxièmement, une disparité significative dans la représentation des sexes parmi les employés du parcours a été observée, où plus d'hommes sont employés dans tous les postes par rapport à leurs homologues féminins. Cela représente une préoccupation importante en ce qui concerne la représentation autour du sport du golf et a des implications importantes pour la participation croissante des femmes et des filles. Enfin, les résultats révèlent que plus un club possède de capacités en matière de ressources humaines, de finances, d'infrastructures, de planification et de développement, et de relations extérieures, plus il a de chances d'atteindre ses objectifs de programmation pour les femmes et les filles. De plus, lorsque les terrains de golf comptent des personnes passionnées, engagées et bien informées, et qu'un plan de relève est en place, ils sont davantage en mesure d'offrir des programmes accessibles et de qualité visant la participation des femmes et des filles. Les résultats suggèrent également que les terrains qui ont une stratégie et une vision en place, qui identifient de nouvelles façons de faire les choses, qui ont accès à des installations de qualité, qui ont des politiques et des procédures claires et qui communiquent ouvertement avec leur communauté connaissent des niveaux de participation plus élevés chez les femmes et les filles. De même, les parcours qui comptent des personnes passionnées, engagées et bien informées ont tendance à avoir plus de femmes qui participent au golf dans leur club.