

LES ENFANTS DES ZONES RURALES ET LEURS COMMUNAUTÉS OUVRENT LA VOIE À L'AMÉLIORATION DES SPORTS ET DES LOISIRS

Hope Bilinski, Université de la Saskatchewan
Tara-Leigh McHugh, Université de l'Alberta
Ulrich Teucher, Université de la Saskatchewan

CE QUE NOUS AVONS FAIT

- Nous avons organisé des groupes de discussion avec des enfants de deux communautés rurales de la Saskatchewan afin de mieux comprendre les expériences des enfants en matière de sport et les facteurs qui influencent leur participation sportive.
- Après l'analyse des données, nous sommes retournés dans les communautés pour rencontrer les enfants et confirmer les résultats.

CE QUE NOUS AVONS TROUVÉ

- **Motivation pour la pratique du sport** : Les enfants ont rapporté que le fait de s'amuser et de se sentir heureux étaient des raisons principales pour commencer et continuer à pratiquer un sport. Être avec des amis est un facteur clé dans leur plaisir de faire du sport, et avoir des animaux de compagnie et vivre dans des zones rurales sont perçus comme des avantages pour rester actifs.
- **Sentiments éprouvés lors de la pratique d'un sport** : Les enfants se sentaient heureux et fiers lorsque leur famille les soutenait, mais tristes et anxieux lorsqu'ils étaient confrontés à des commentaires négatifs de la part des entraîneurs ou des joueurs. L'acquisition de compétences telles que le travail d'équipe, le leadership et l'esprit sportif était importante pour eux, et leur confiance en eux influençait leur participation.
- **Trouver un équilibre entre la pratique du sport et les autres activités** : Trouver un équilibre entre le sport, le temps passé à jouer avec des amis et les moments en famille est essentiel. Pratiquer trop d'activités sportives organisées risque de nuire au temps en famille et aux finances, tout en entraînant la possibilité de manquer d'autres événements importants.
- **Le chemin vers la participation sportive** : Les enfants ont décrit le chemin vers la participation comme suit : « Je le vois, je l'essaie et je le fais ». Ils ont indiqué que le fait de voir des activités, que ce soit à la télévision, dans la presse écrite ou dans les médias sociaux, en observant les activités d'autres enfants ou par le biais d'autres formes de publicité, peut leur mettre « l'idée en tête » d'essayer une activité. Les enfants ont également indiqué qu'essayer l'activité avant de s'engager pleinement serait bénéfique.

CE QU'IL FAUT SAVOIR

- Les enfants souhaitent **aider d'autres enfants à s'impliquer dans le sport**. Par exemple, faites participer les enfants de la région à la création d'une bande dessinée destinée à fournir des informations sur les activités de leur communauté.
- Les enfants veulent **essayer de nouvelles activités** avant de s'engager à y participer. Par exemple, proposez une journée « d'essai » aux enfants de la région, avec de courtes démonstrations et la possibilité d'essayer de nombreuses activités différentes.
- Les enfants veulent **s'amuser et passer du temps avec leurs amis**. Les activités sportives destinées aux enfants **devraient privilégier le plaisir et l'amusement** plutôt que la victoire, et offrir aux participantes et participants la possibilité de nouer des liens sociaux.

